



一般社団法人日本ウッドデザイン協会

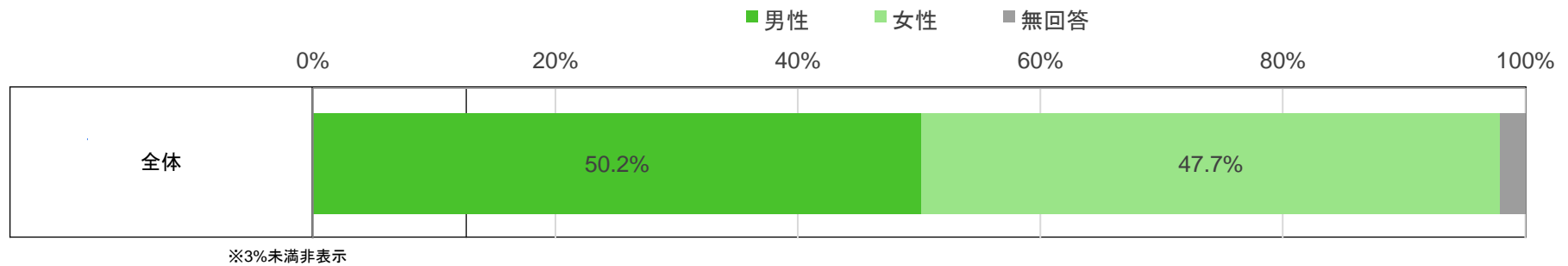
ウッドデザイン賞・木材利用に関する調査 結果報告書

Agenda

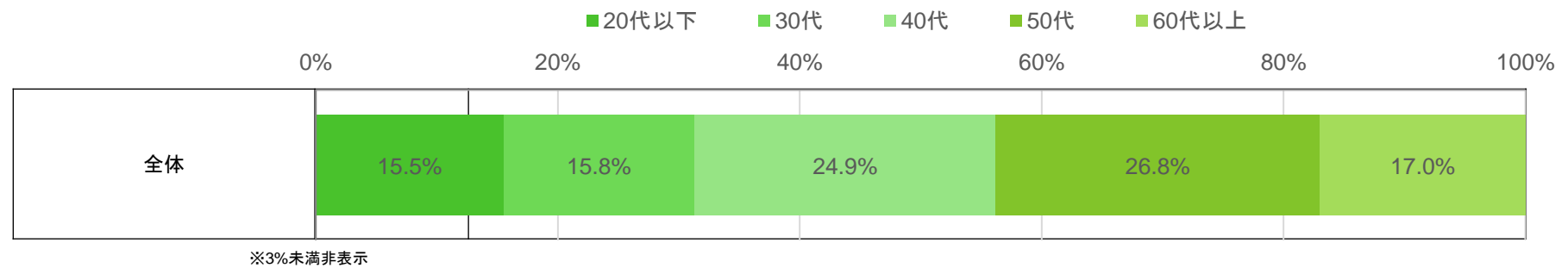
- ◆調査概要 P3
- ◆回答者プロフィール P4~7
- ◆全体データ P8~19
- ◆都道府県ブロック別データ P20~24
- ◆男女年代別データ P25~36

- ◆ 調査対象 : 10代～70代以上の男女
- ◆ 調査地域 : 全国
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 : 2023年2月10日(金)～ 2月13日(月)
- ◆ 有効回答数 : 1,000サンプル
- ◆ 調査実施機関 : ゼネラルリサーチ株式会社

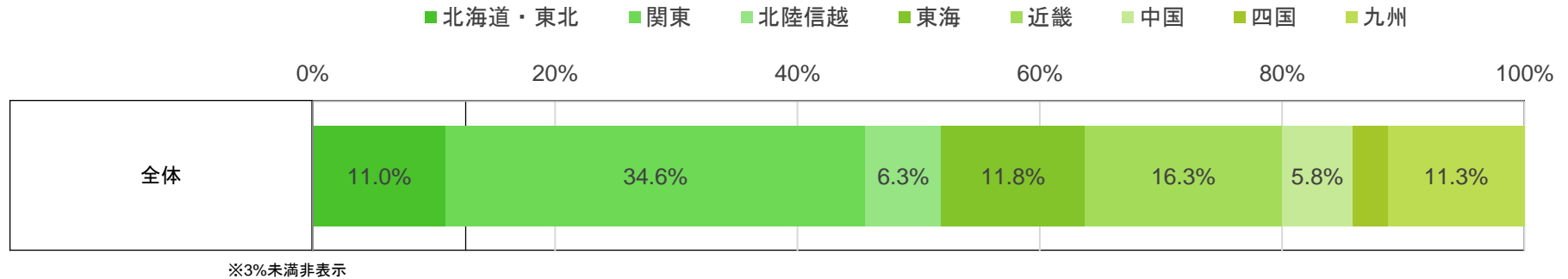
性別



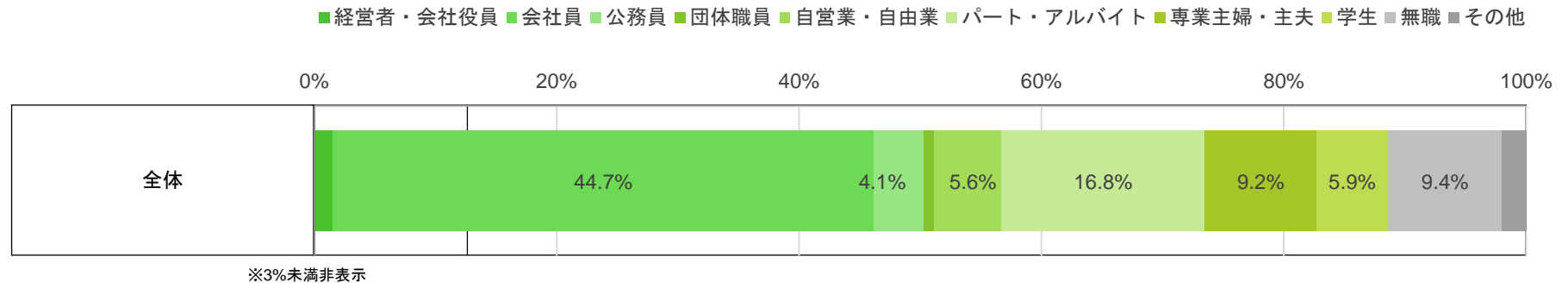
年代別



居住地



職業



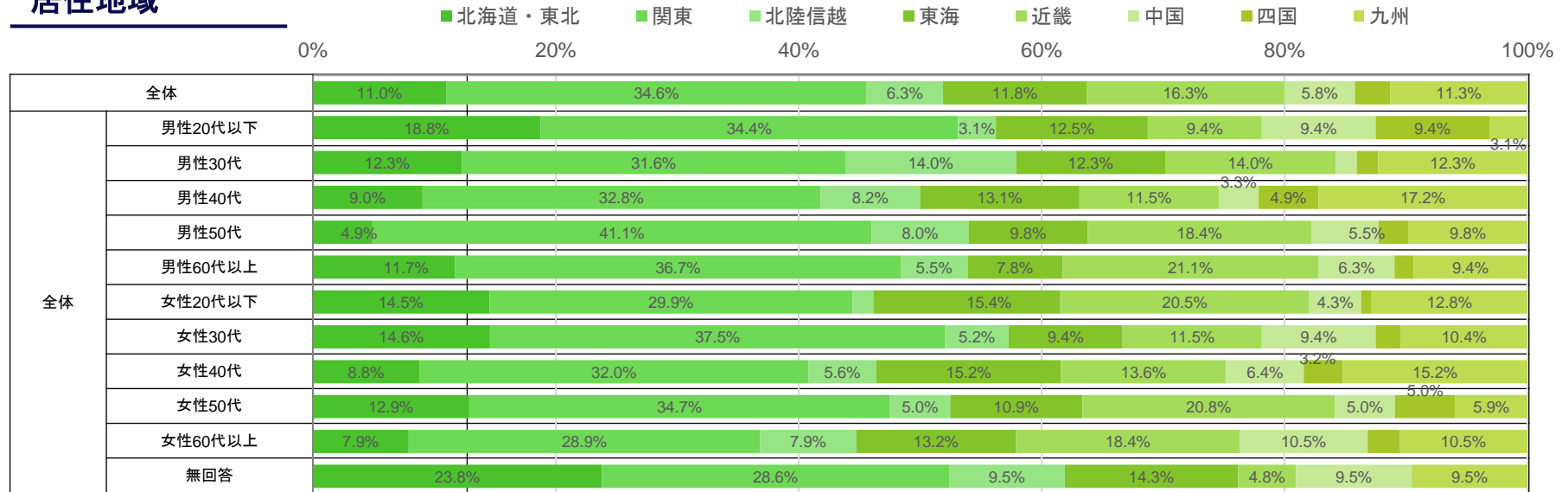
性年代別

■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

| 性別 | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代以上 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 男性 | 6.0% | 11.0% | 24.0% | 32.0% | 25.0% |
| 女性 | 25.0% | 20.0% | 26.0% | 21.0% | 8.0% |
| 無回答 | 28.6% | 23.8% | 9.5% | 19.0% | 19.0% |

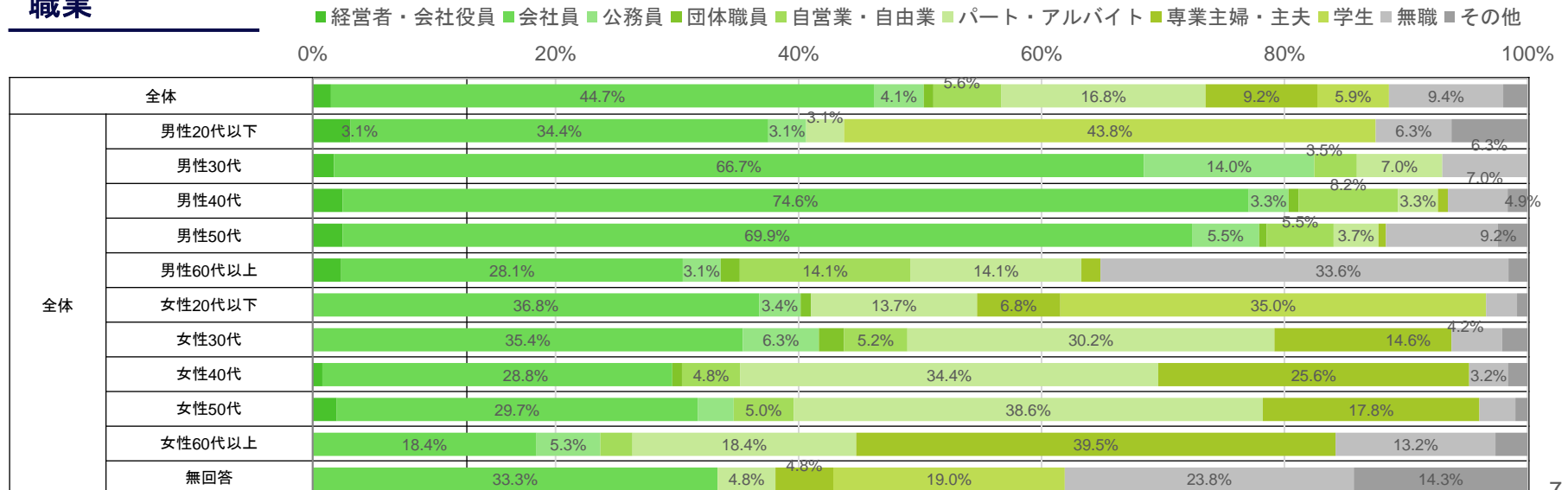
回答者プロフィール<性年代別>

居住地



※3%未満非表示

職業



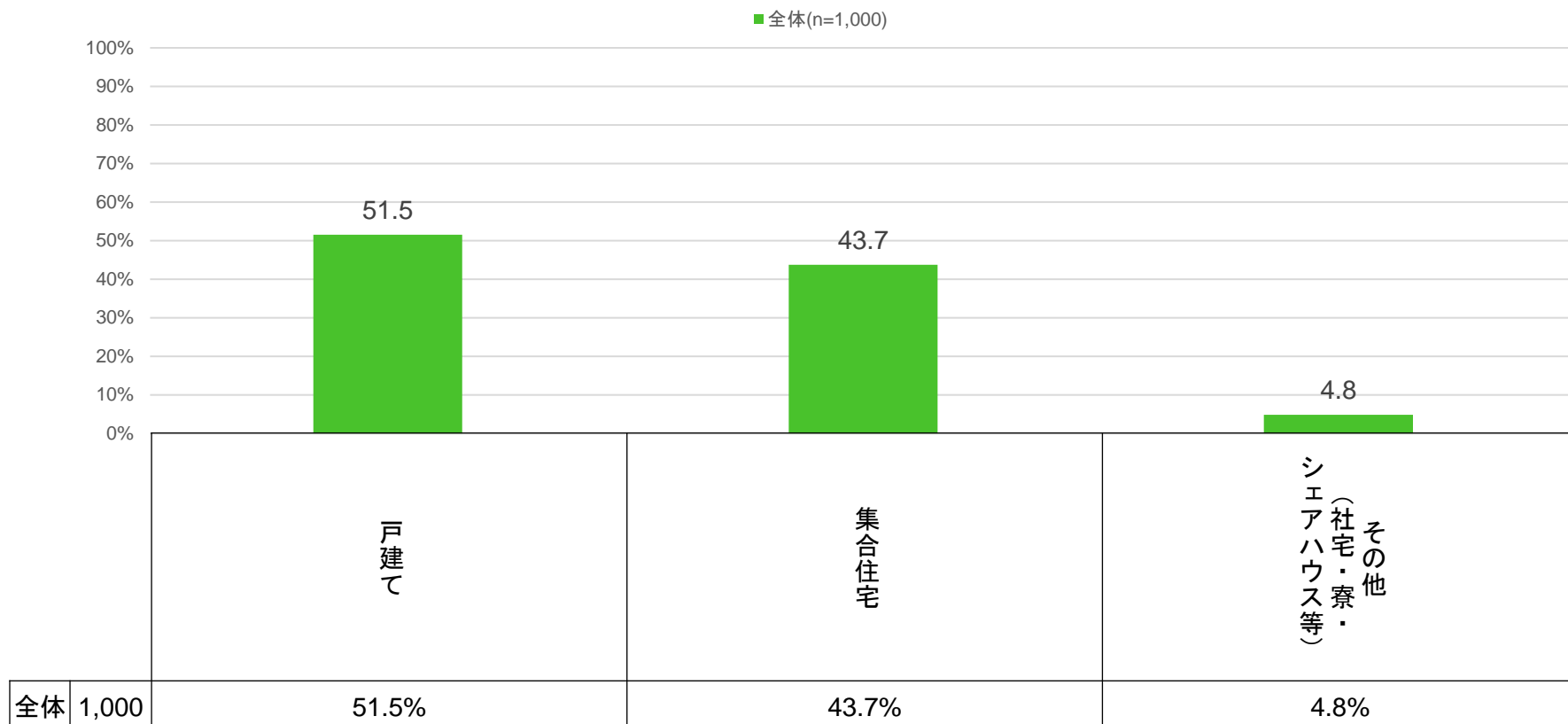
※3%未満非表示

全体データ

住まいの種類として最も多いのは「戸建て」で52%。次いで「集合住宅」が44%。

Q1 お住まいの種類を教えてください。（持ち家、賃貸は不問）

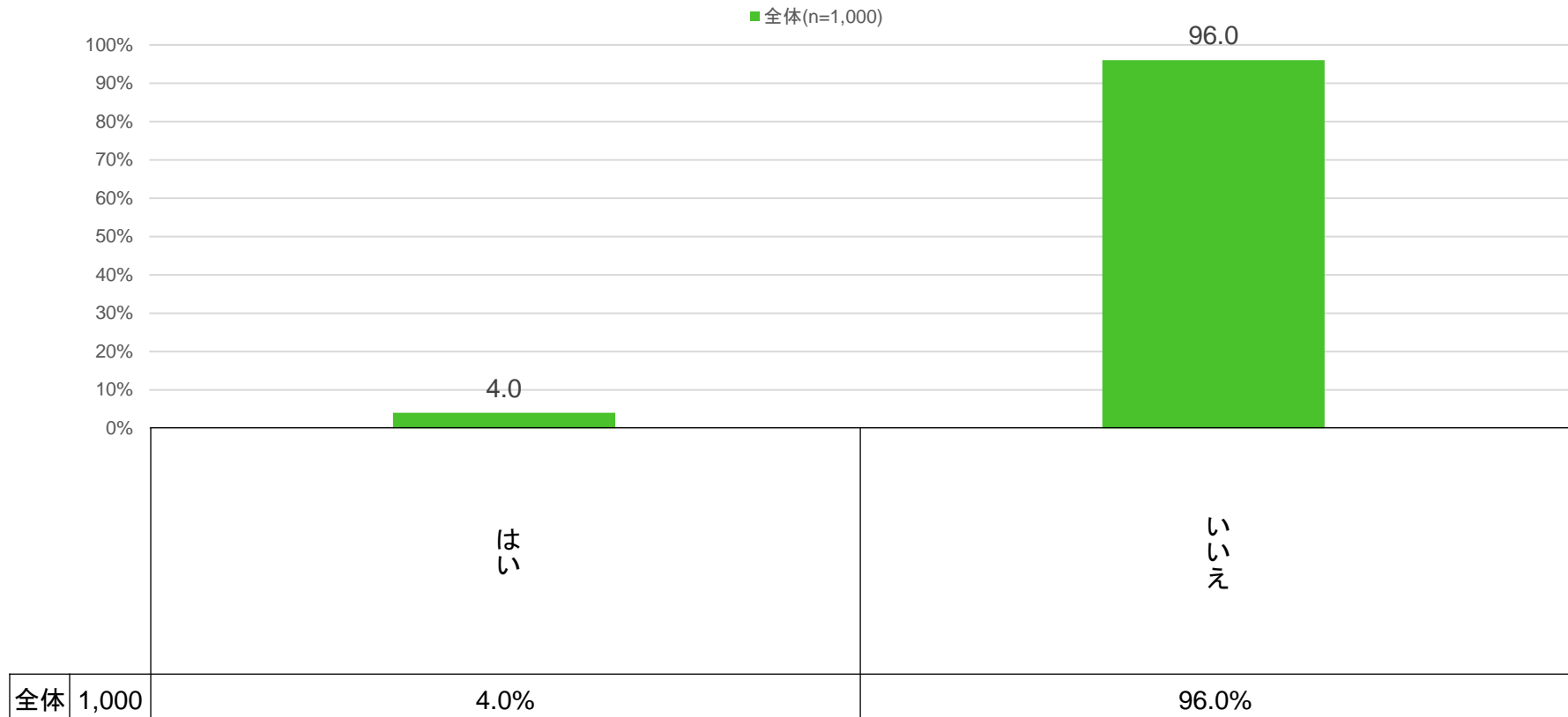
※全ベース



森林、林業、木材利用、木育等の関係者であるかは「はい」が4%、「いいえ」が96%。

Q2 あなたは森林、林業、木材利用、木育等のいずれかに関わっていますか（いましたか）？

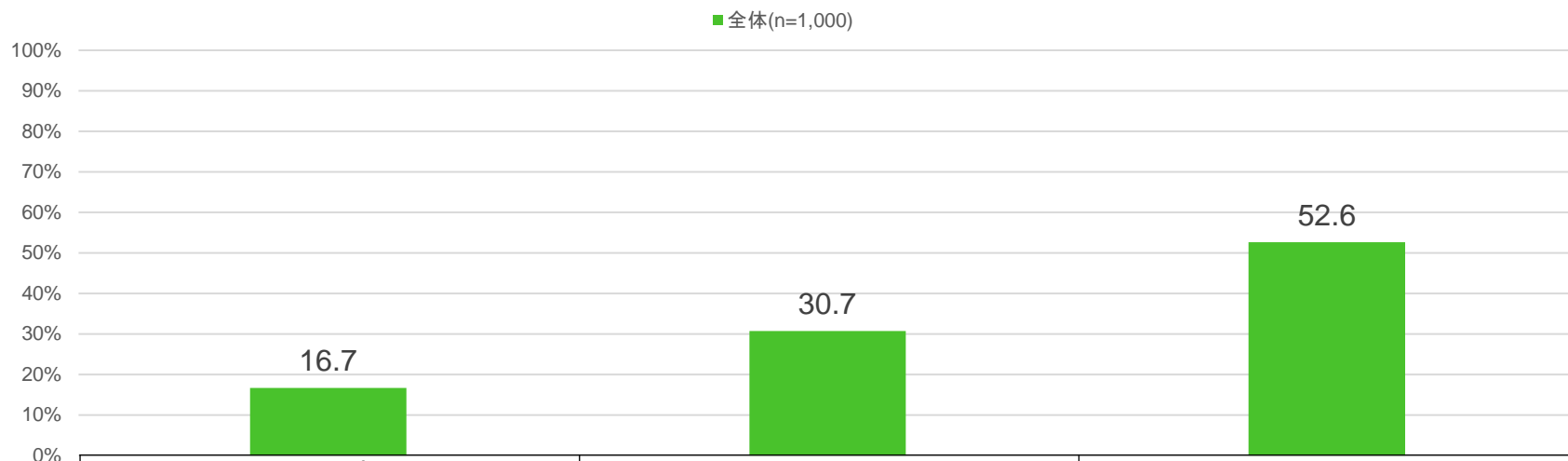
※全ベース



ウッドデザイン賞の認知度として最も多いのは「知らなかった」で53%。

Q3 「ウッドデザイン賞」を知っていましたか？

※全ベース



| | | | | |
|----|-------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,000 | 16.7% | 30.7% | 52.6% |
|----|-------|-------|-------|-------|

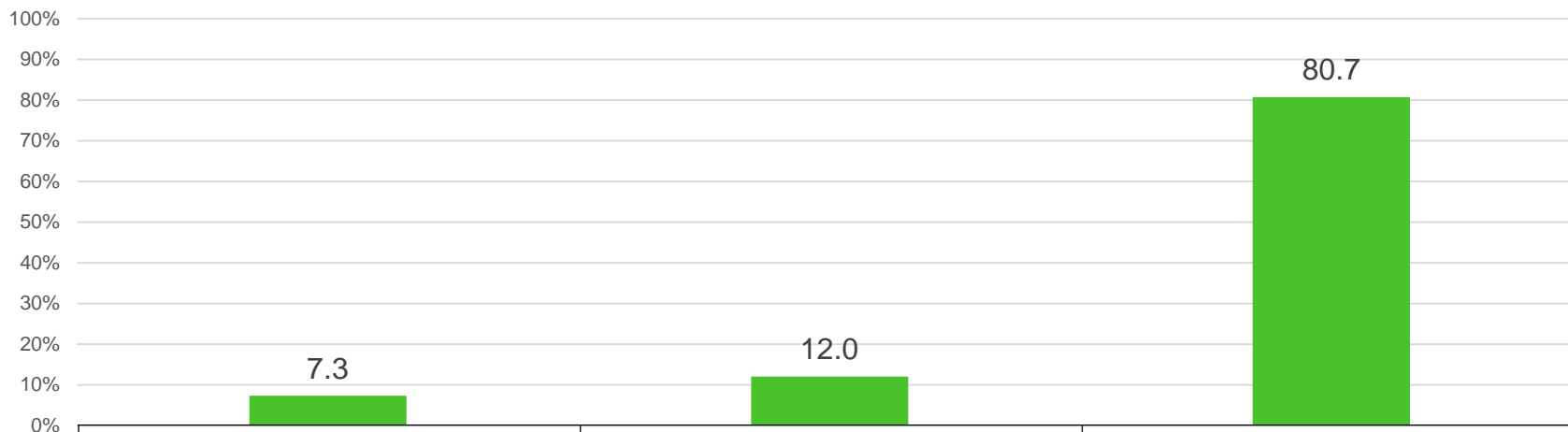
ウッドデザイン賞マークの認知度として最も多いのは「知らなかった」で81%。

Q4 「ウッドデザイン賞マーク」を知っていましたか？

※全ベース



■ 全体(n=1,000)

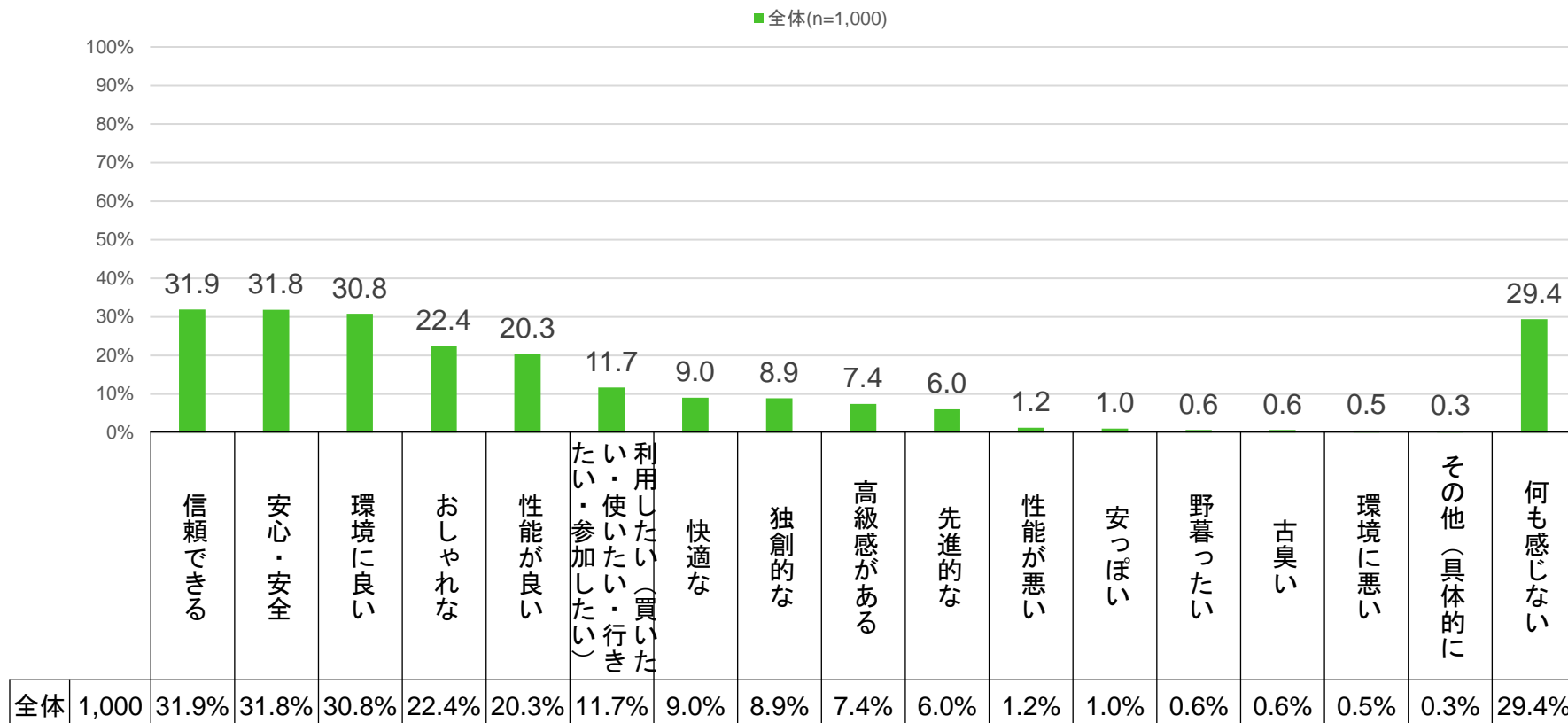


| | | | | |
|----|-------|------|-------|-------|
| 全体 | 1,000 | 7.3% | 12.0% | 80.7% |
|----|-------|------|-------|-------|

ウッドデザイン賞マーク付帯物への印象として「信頼できる」「安心・安全」「環境に良い」が多く、30%以上。

Q5 「ウッドデザイン賞マーク」がついている商品や建物、活動を見ると、どのような印象を持ちますか？

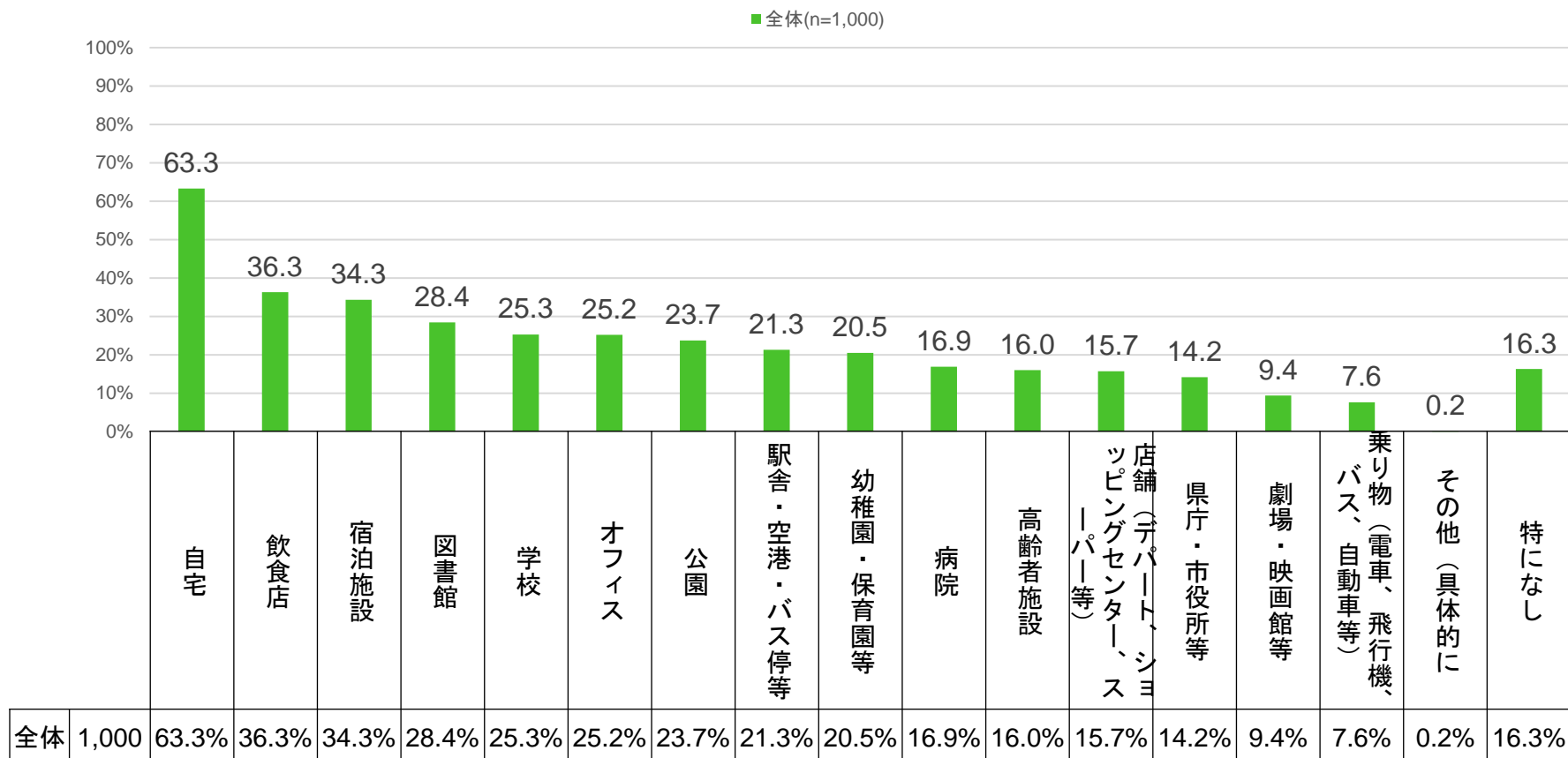
※全ベース



木材利用家具や建造物等の設置理想場所として最も多いのは「自宅」で63%と突出している。

Q6 木材を利用した内装や家具、建物などがあつたらいいと思う場所はどこですか。

※全ベース

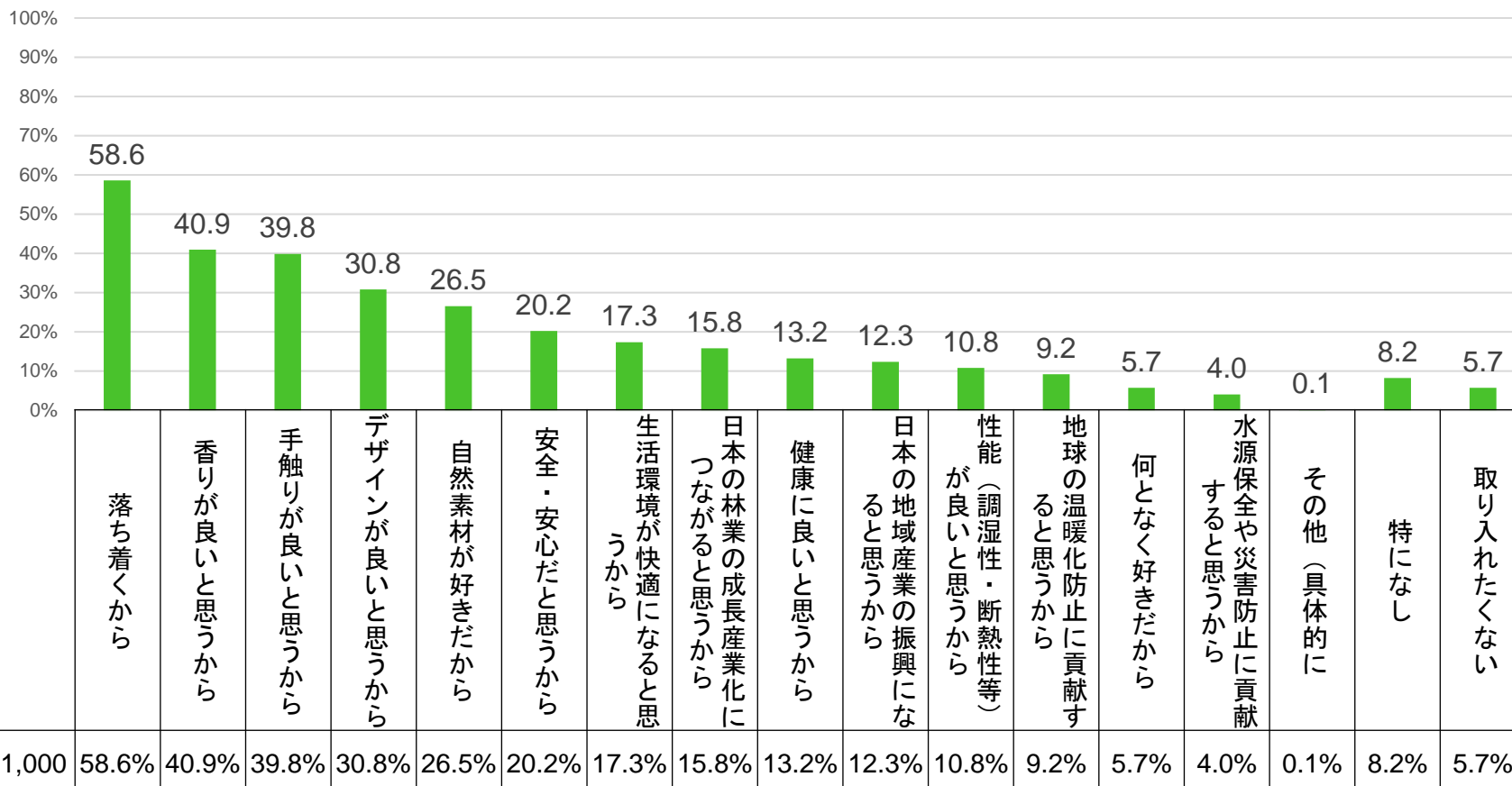


木材製品を取り入れたいと思う理由として最も多いのは「落ち着くから」で59%。

Q7 木材製品を取り入れたいと思う理由は何ですか。

※全ベース

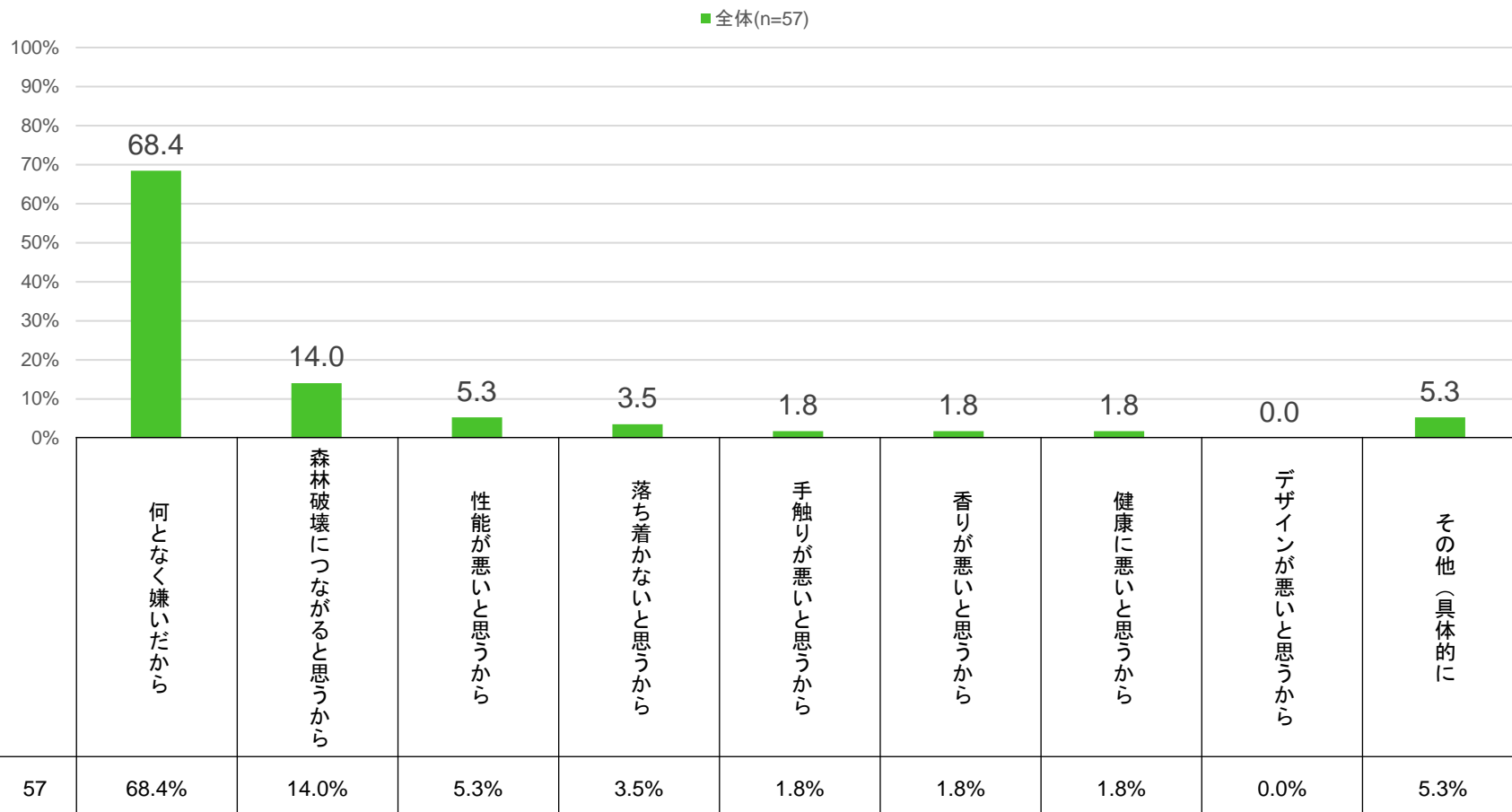
■ 全体(n=1,000)



木材製品を取り入れたいと思わない理由として最も多いのは「何となく嫌いだから」で68%。

Q8（前問で、「取り入れたくない」とお答えの方へ）木材製品を取り入れたくない理由を教えてください。

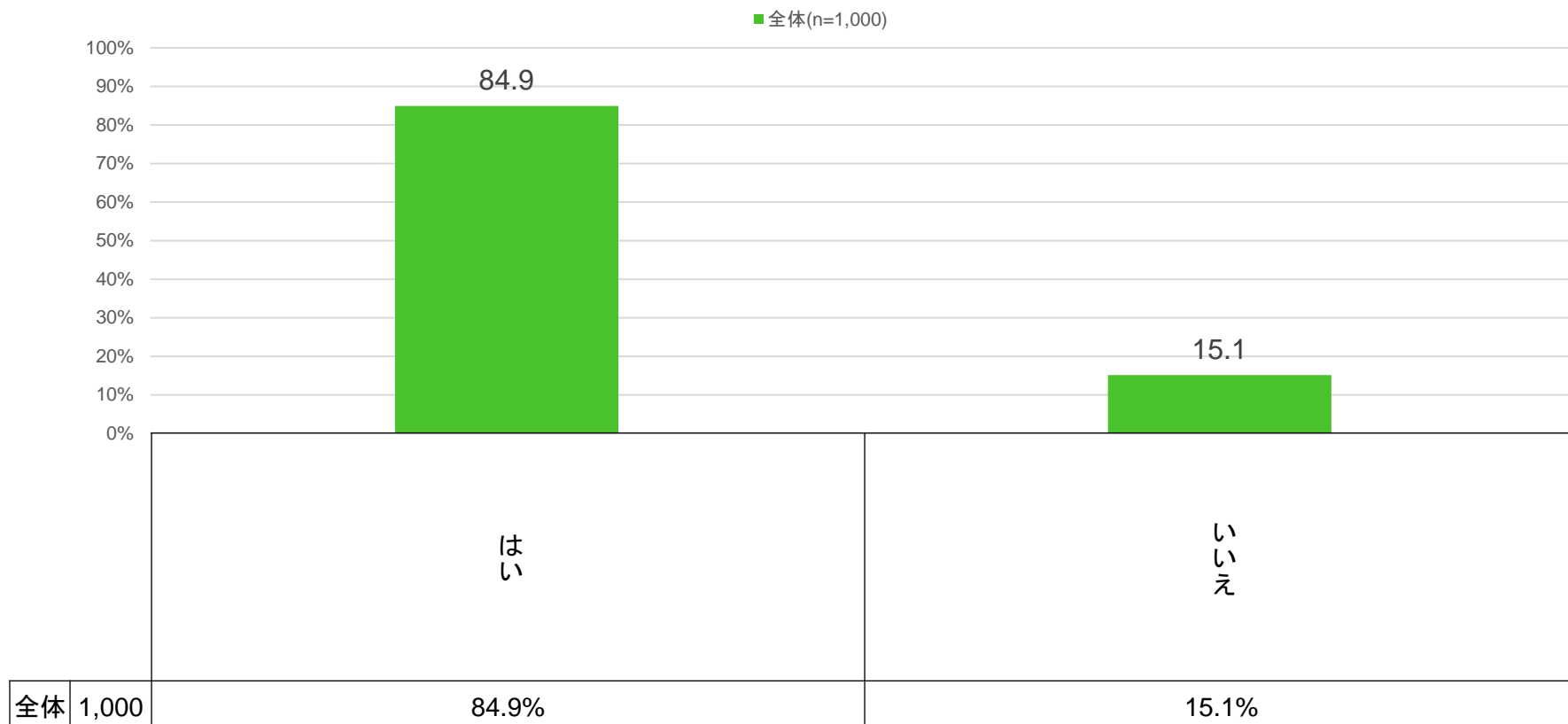
※木材製品を取り入れたくないと感じた人ベース



木材を利用することは環境に良いかについては「はい」が85%、「いいえ」が15%。

Q9 製品や家具、建物に木材を利用することは環境に良いと思いますか？

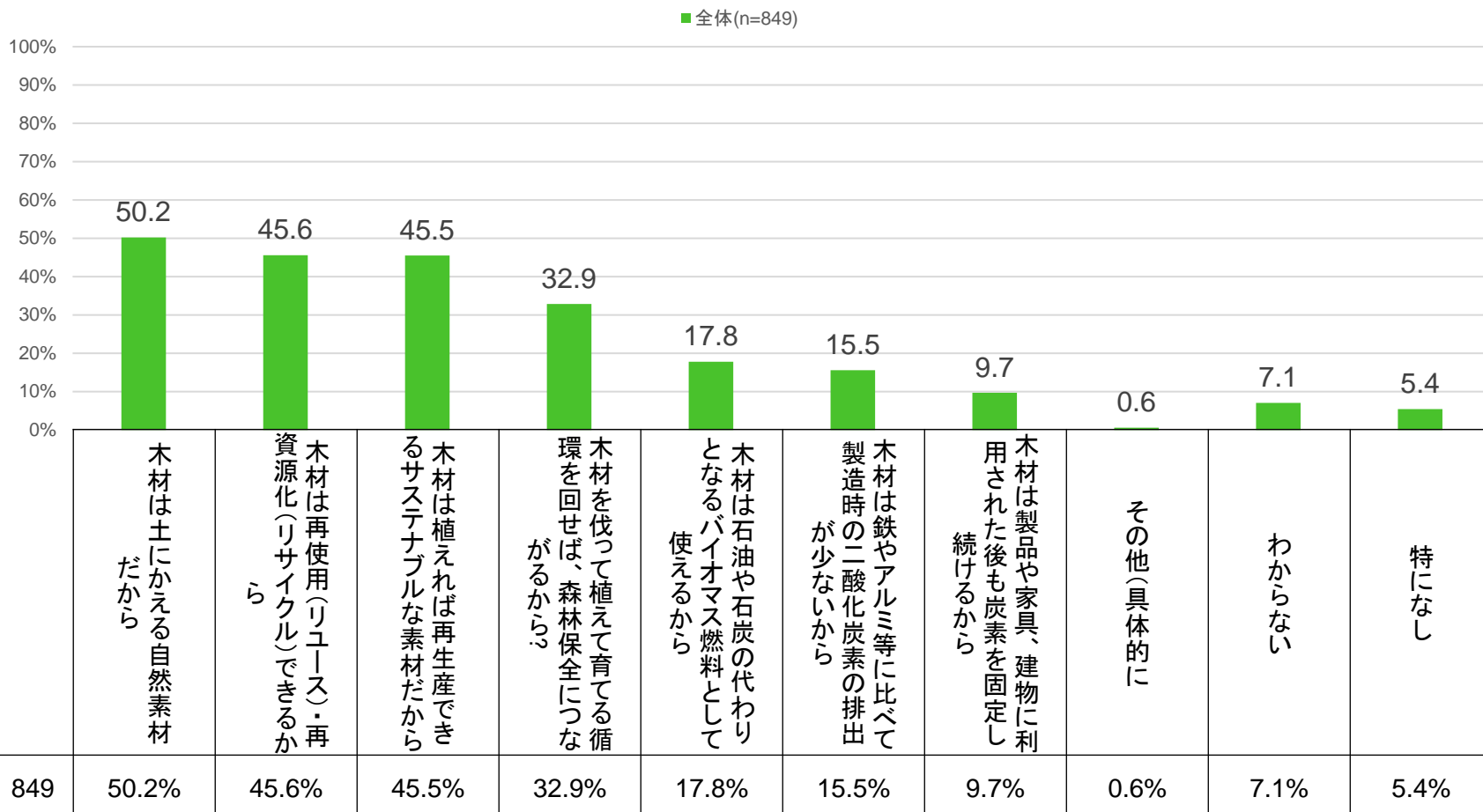
※全ベース



木材利用が環境に良いと思う理由として最も多いのは「木材は土にかえる自然素材だから」で 50%。

Q10 製品や家具、建物に木材を利用することが環境に良いと思う理由を教えてください。

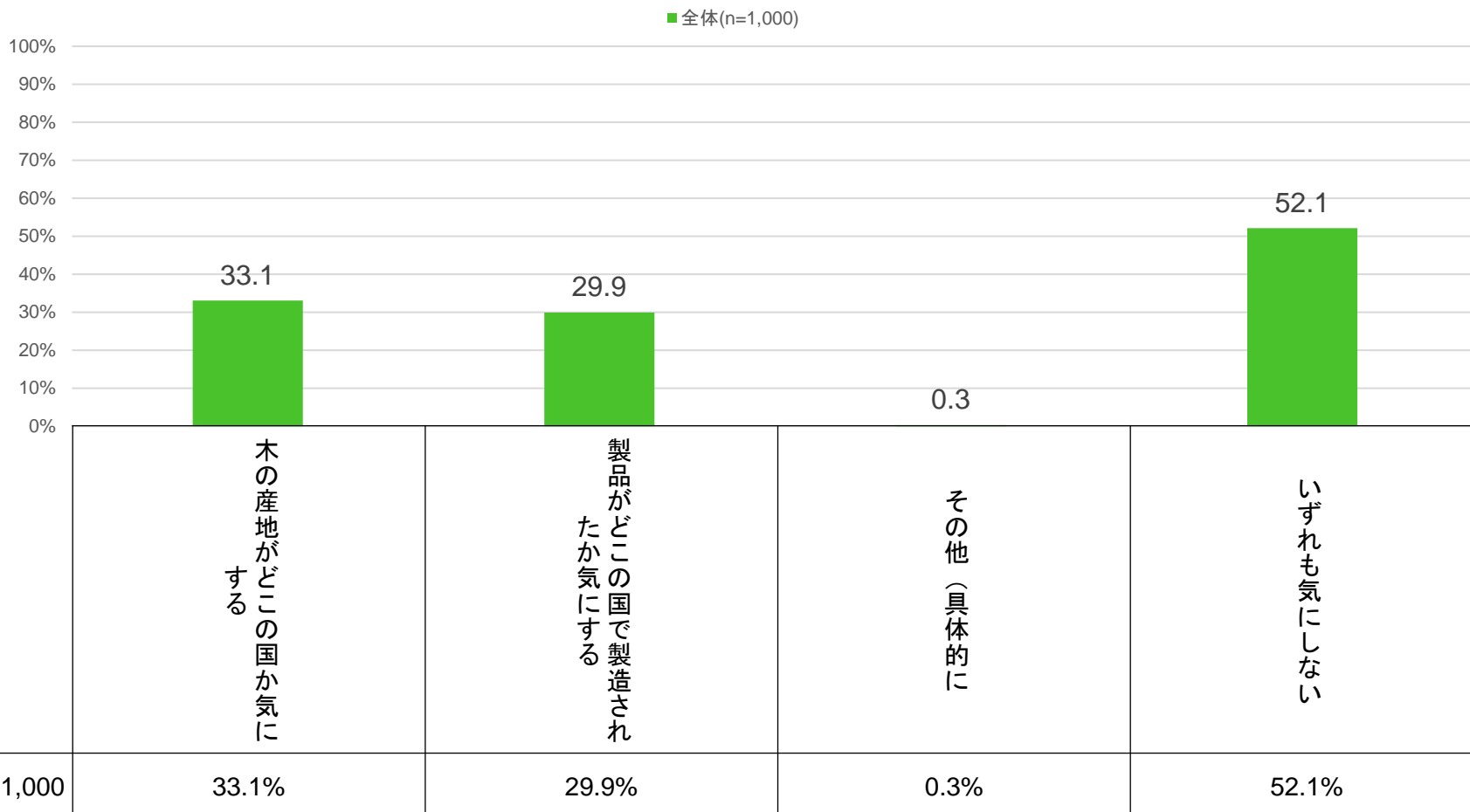
※製品や家具、建物に木材を利用することが環境に良いと思うと回答した人ベース



木材製品購入時の木材産地や製造国の関心度として最も多いのは「いずれも気にしない」で 52%。

Q12 木でつくられた製品を購入する際に、木の産地や製品を製造した国を気にしますか。

※全ベース

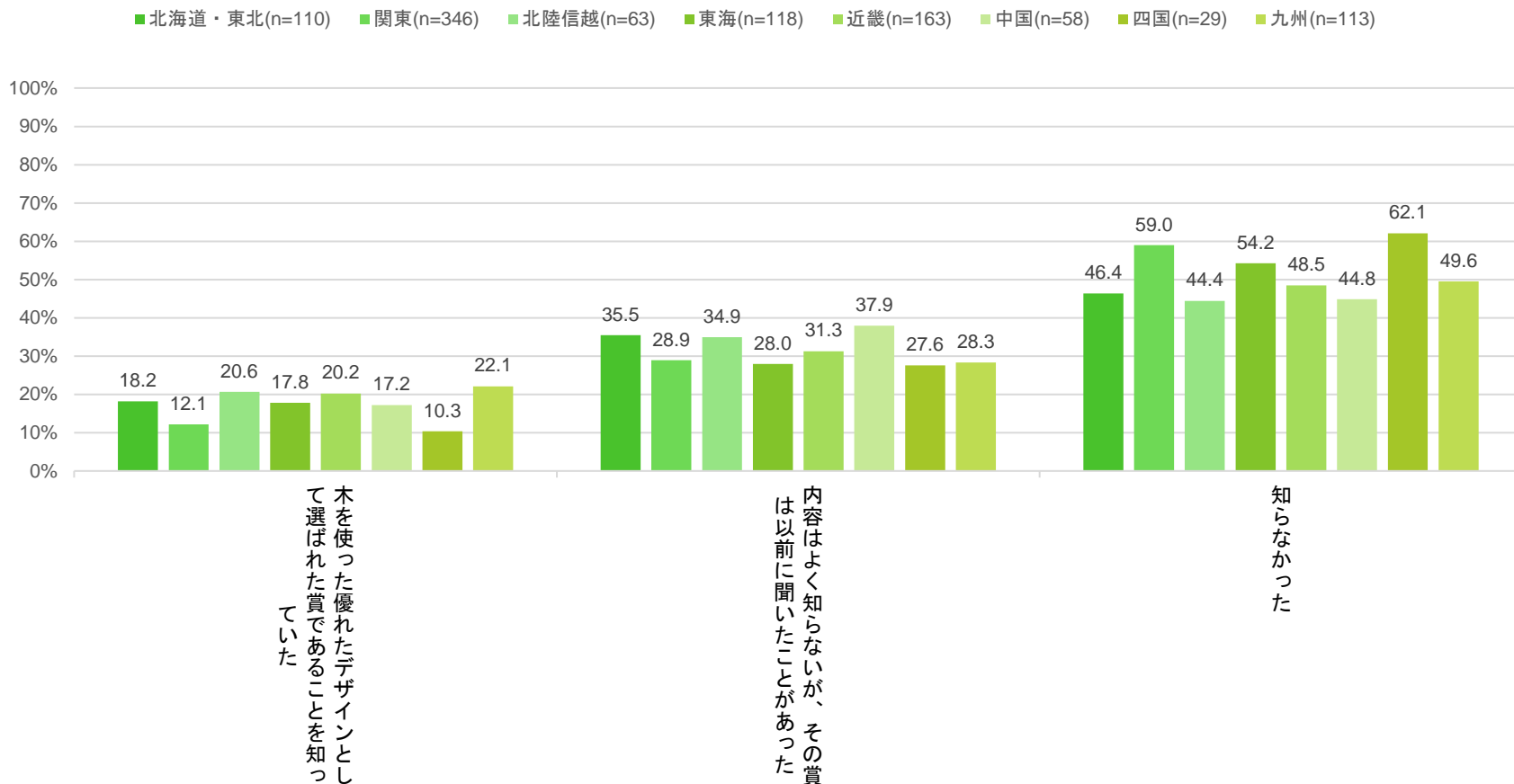


都道府県ブロック別データ

ウッドデザイン賞の認知度として、いずれの地域でも最も多いのは「知らなかった」。

Q3 「ウッドデザイン賞」を知っていましたか？

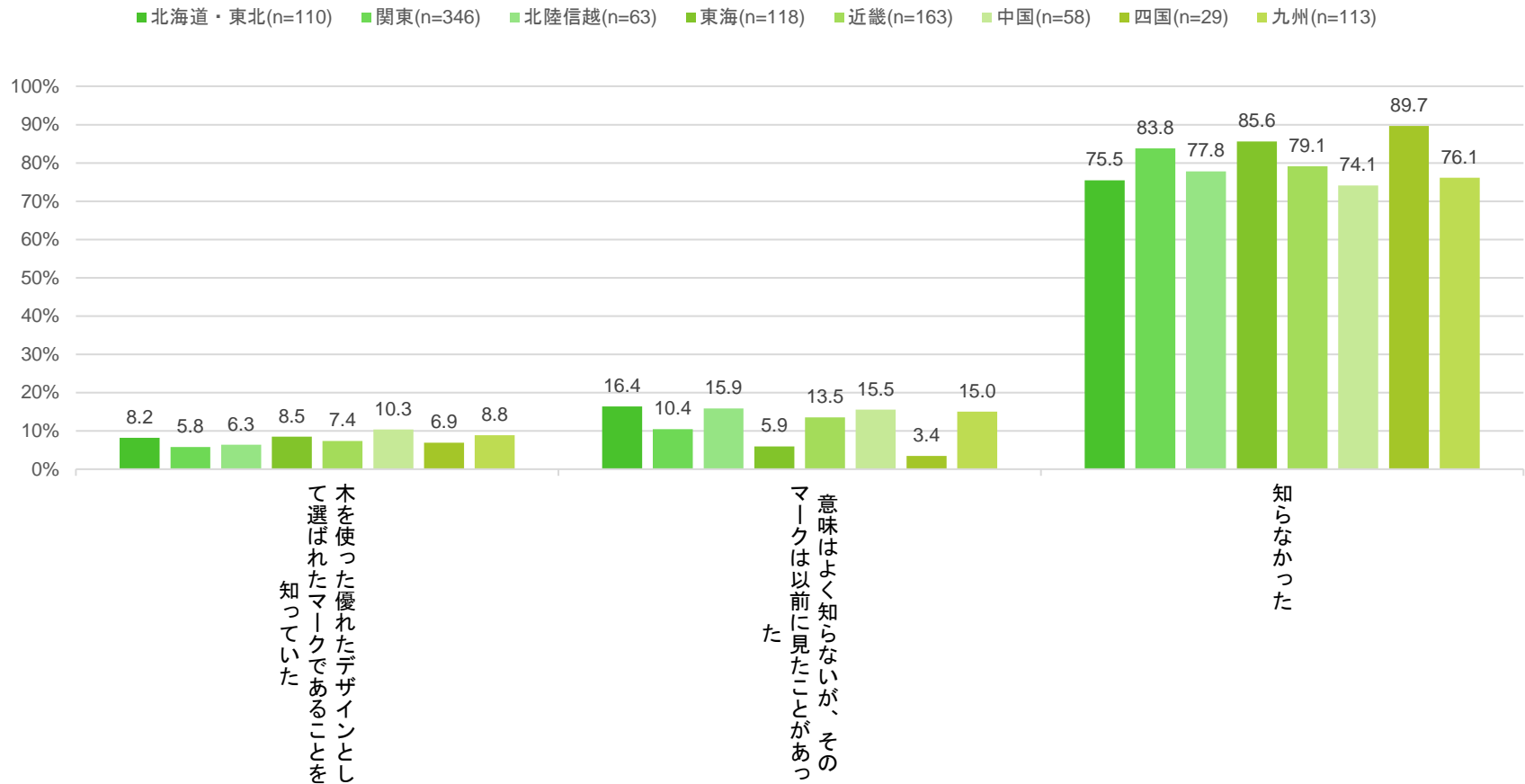
※全ベース



ウッドデザイン賞マークの認知度として、いずれの地域でも最も多いのは「知らなかった」で70%以上。

Q4 「ウッドデザイン賞マーク」を知っていましたか？

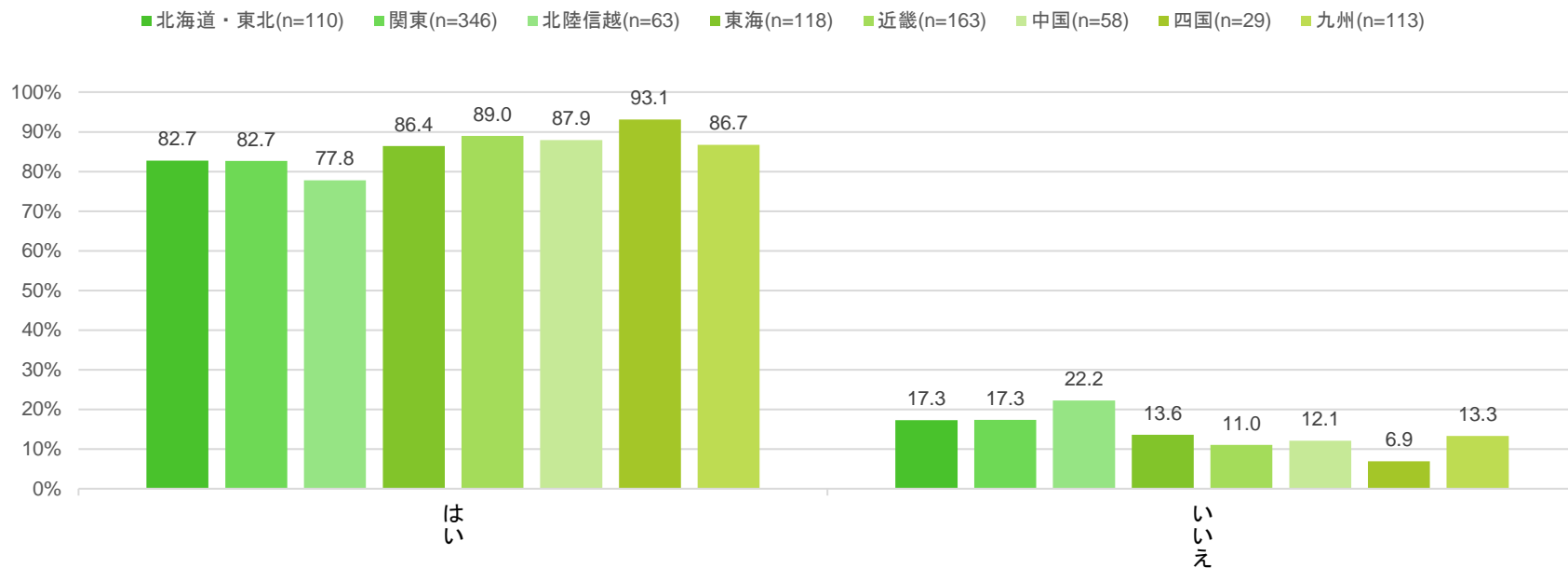
※全ベース



木材を利用することは環境に良いかについては、いずれの地域も「はい」が70%以上。

Q9 製品や家具、建物に木材を利用することは環境に良いと思いますか？

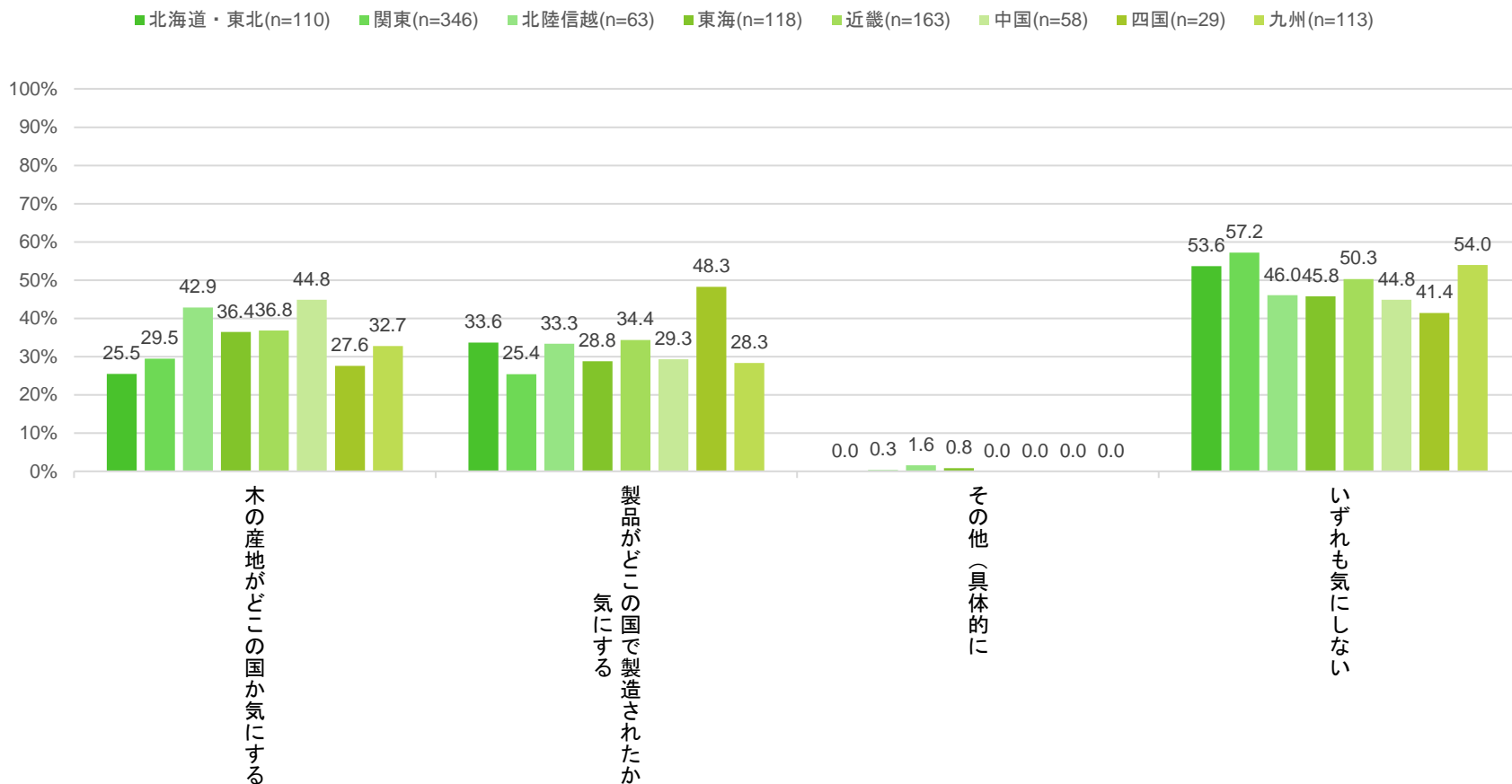
※全ベース



木材製品購入時の木材産地や製造国の関心度として、北海道・東北、四国は製造国へ、それ以外の地域は産地へ関心を寄せている。

Q12 木でつくられた製品を購入する際に、木の産地や製品を製造した国を気にしますか。

※全ベース



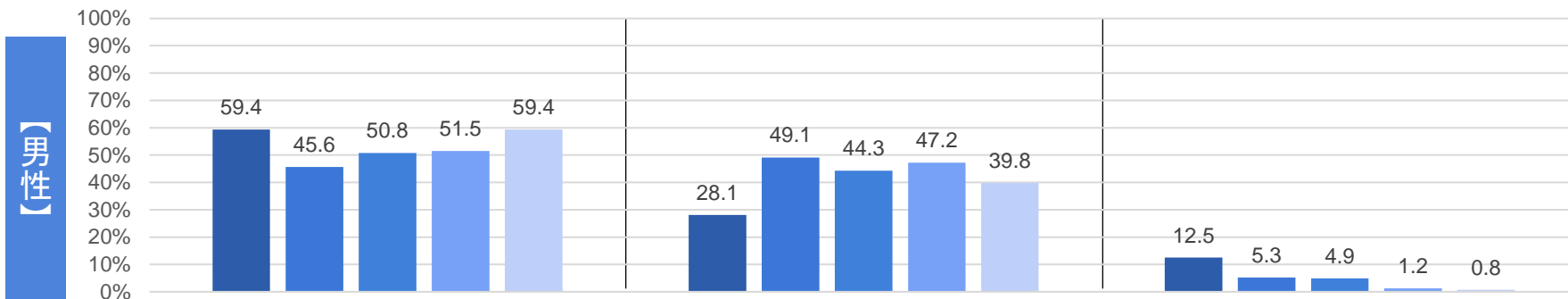
男女年代別データ

住まいの種類として、男女30代では「集合住宅」が多く、それ以外の性年代では「戸建て」が多い。

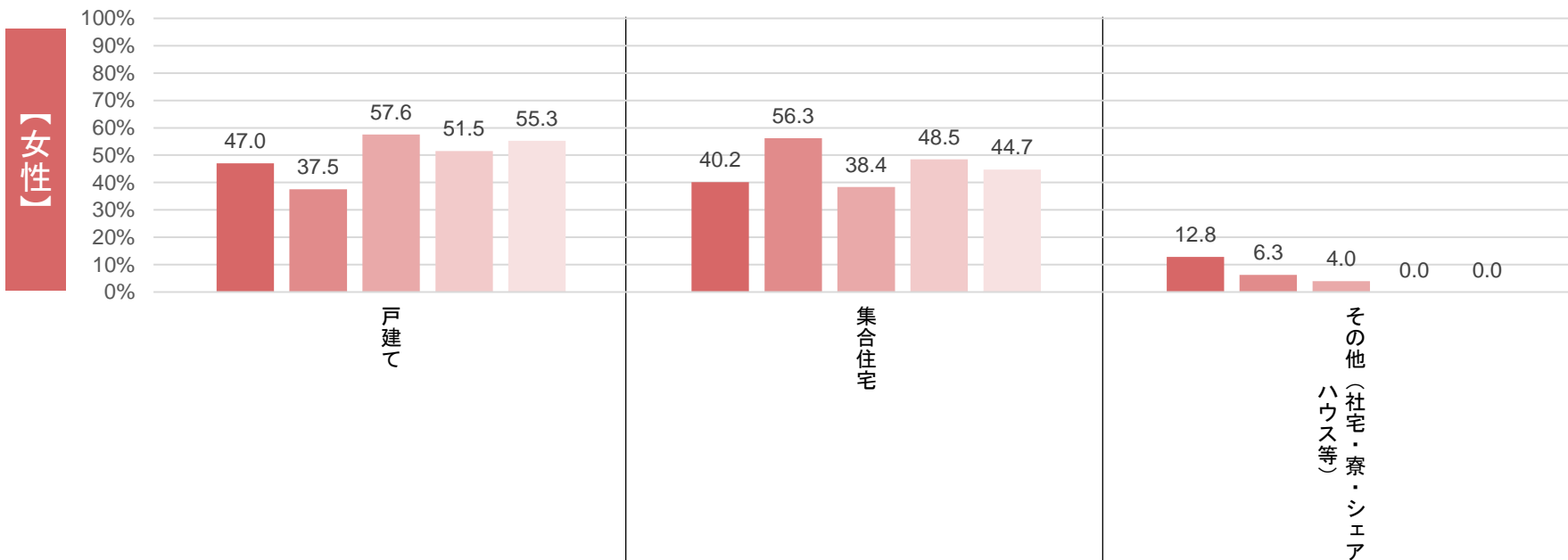
Q1 お住まいの種類を教えてください。(持ち家、賃貸は不問)

※全ベース(性別:「無回答」を除く)

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)

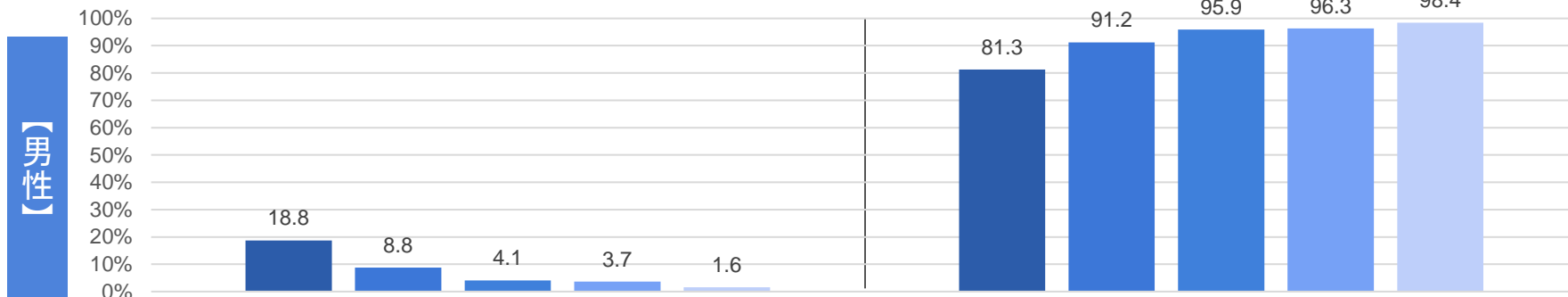


森林、林業、木材利用、木育等の関係者であるかは、いずれの性年代でも「いいえ」が多い。

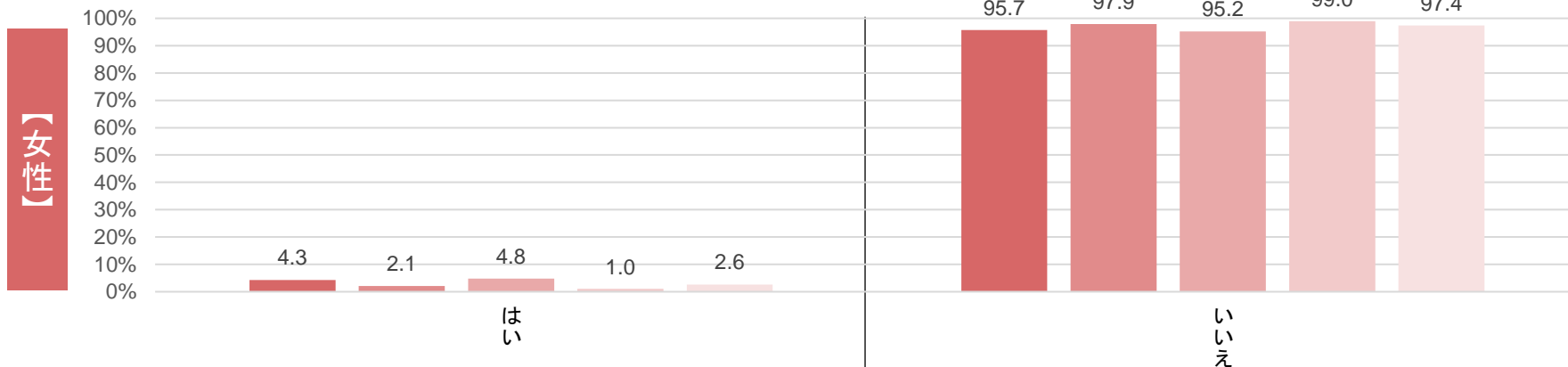
Q2 あなたは森林、林業、木材利用、木育等のいずれかに関わっていますか（いましたか）？

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)

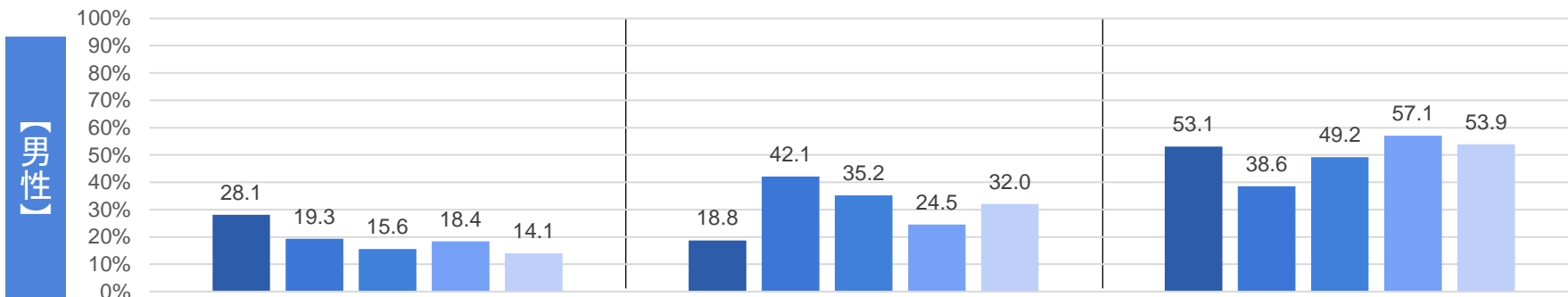


ウッドデザイン賞の認知度として、男性30代では「内容はよく知らないが、その賞は以前に聞いたことがあった」が最も多い。

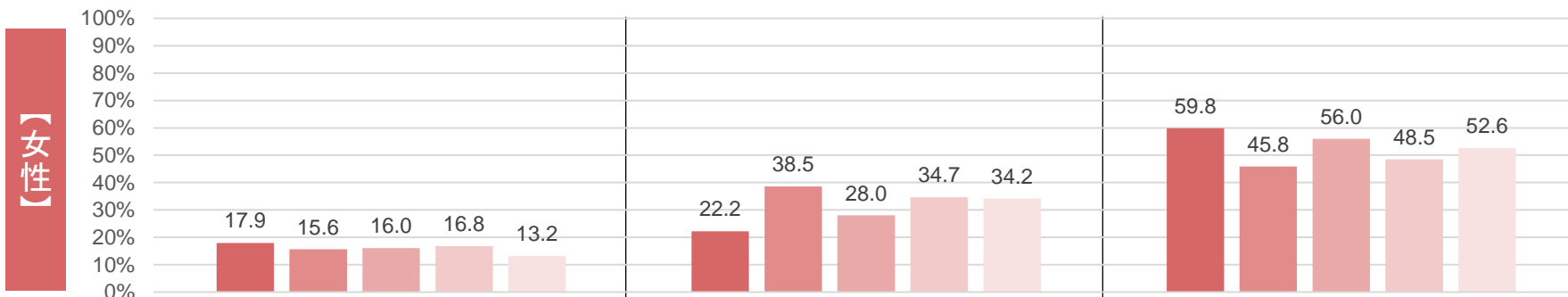
Q3 「ウッドデザイン賞」を知っていましたか？

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)



木を使った優れたデザインとして選ばれた賞であることを知っていた

内容はよく知らないが、その賞は以前に聞いたことがあった

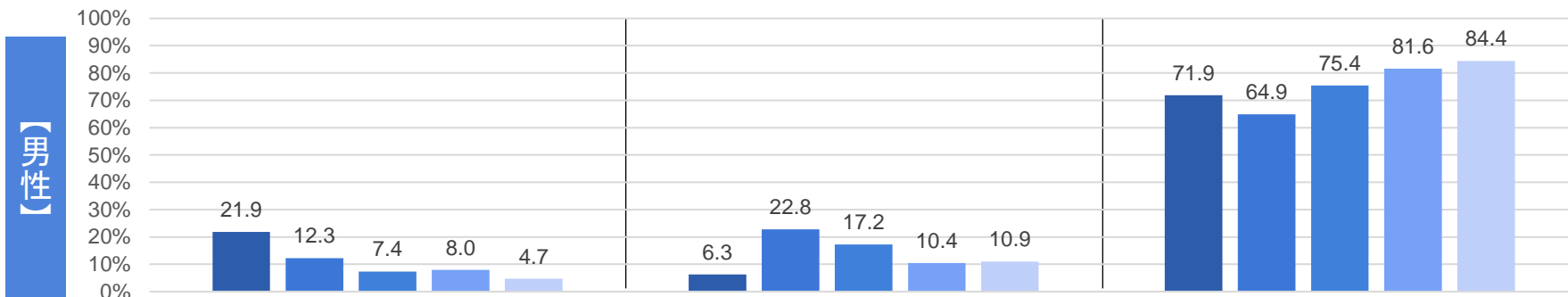
知らなかった

ウッドデザイン賞マークの認知度は、いずれの性年代でも「知らなかった」が最も多い。

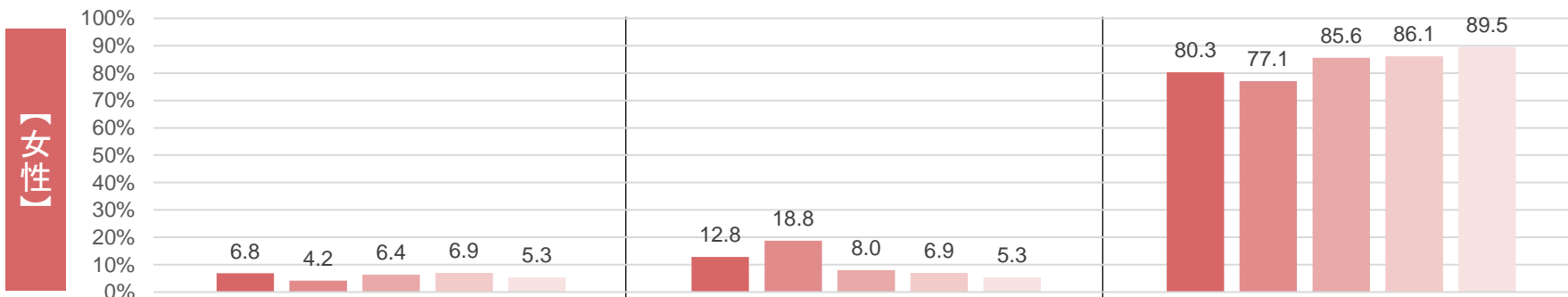
Q4 「ウッドデザイン賞マーク」を知っていましたか？

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)



木を使った優れたデザインとして選ばれたマークであることを知っていた

意味はよく知らないが、そのマークは以前に見たことがあった

知らなかった

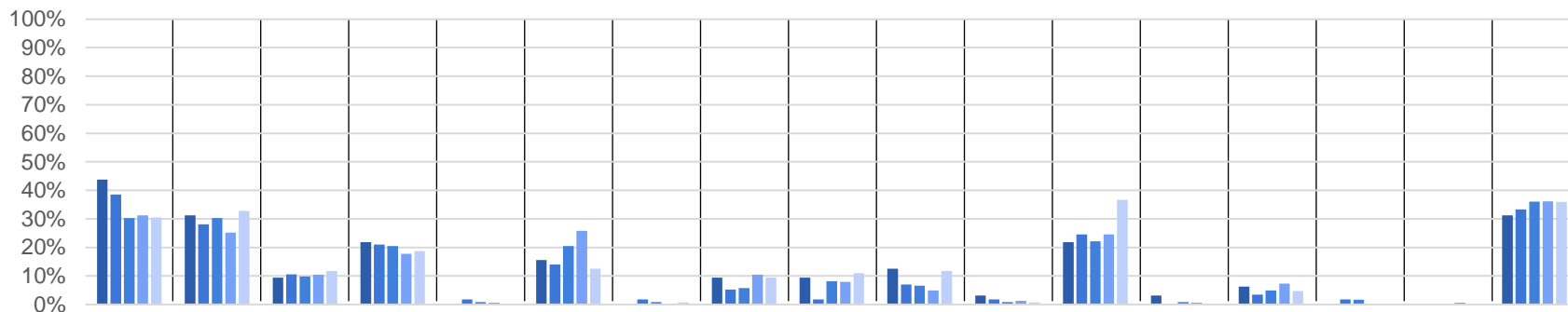
ウッドデザイン賞マーク付帯物への印象として、男性50代以下で「信頼できる」、女性30・40・60代以上で「環境に良い」が多い。

Q5 「ウッドデザイン賞マーク」がついている商品や建物、活動を見ると、どのような印象を持ちますか？

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

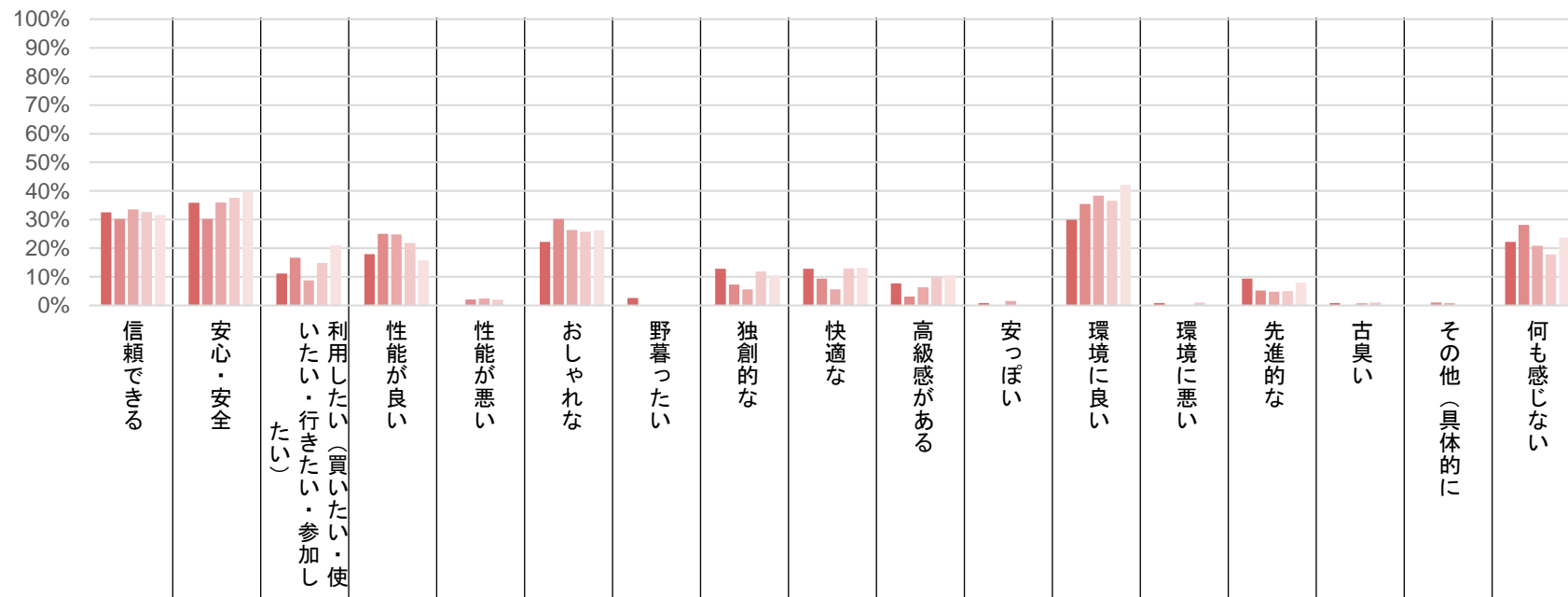
■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)

【男性】



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)

【女性】



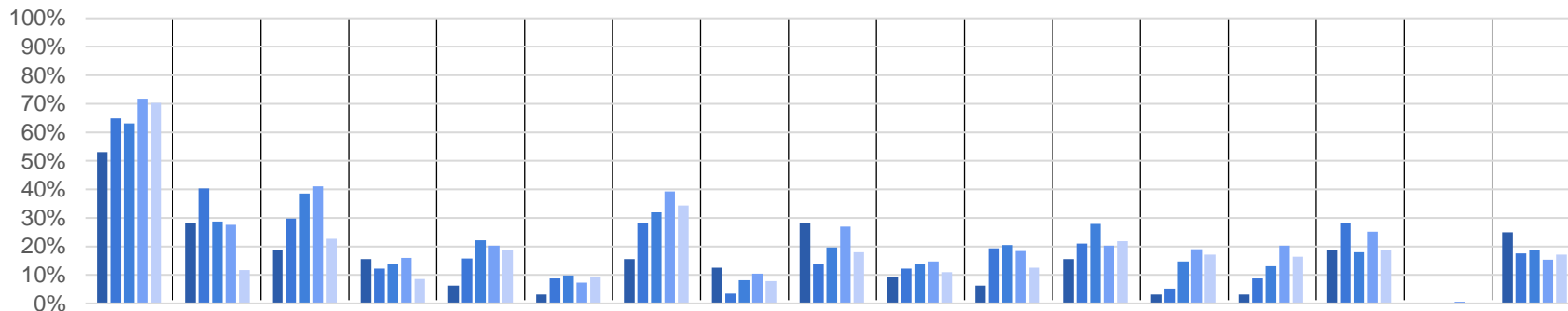
木材利用家具や建造物等の設置理想場所は、いずれの性年代でも「自宅」が最も多い。

Q6 木材を利用した内装や家具、建物などがあつたらいいと思う場所はどこですか。

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

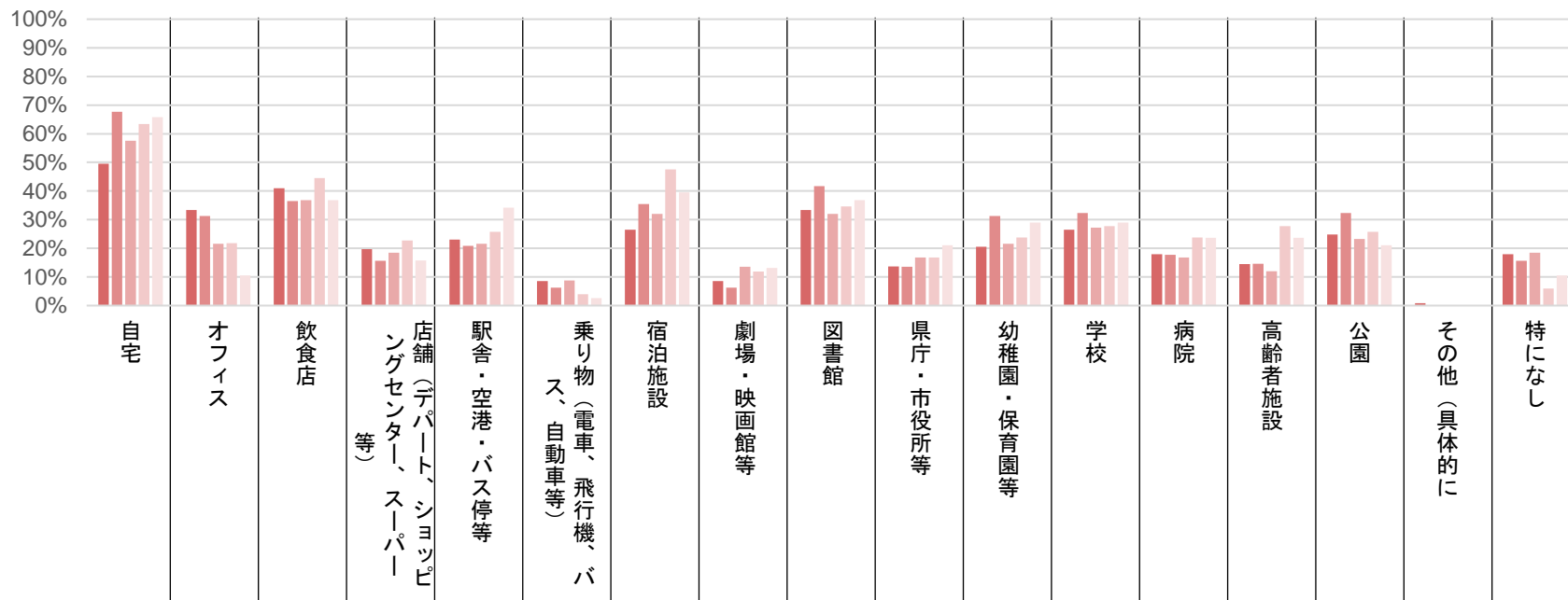
■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)

【男性】



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)

【女性】



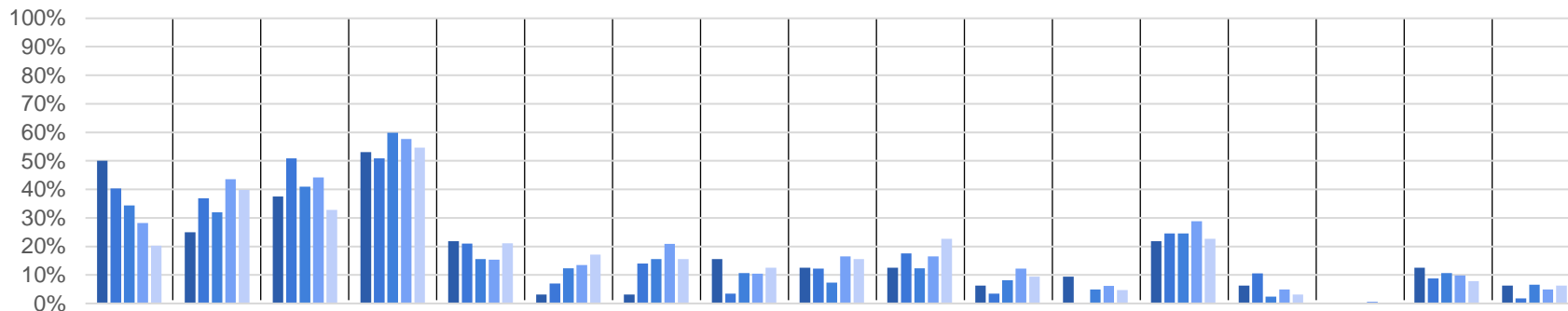
木材製品を取り入れたいと思う理由は、いずれの性年代でも「落ち着くから」が最も多い。

Q7 木材製品を取り入れたいと思う理由は何ですか。

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

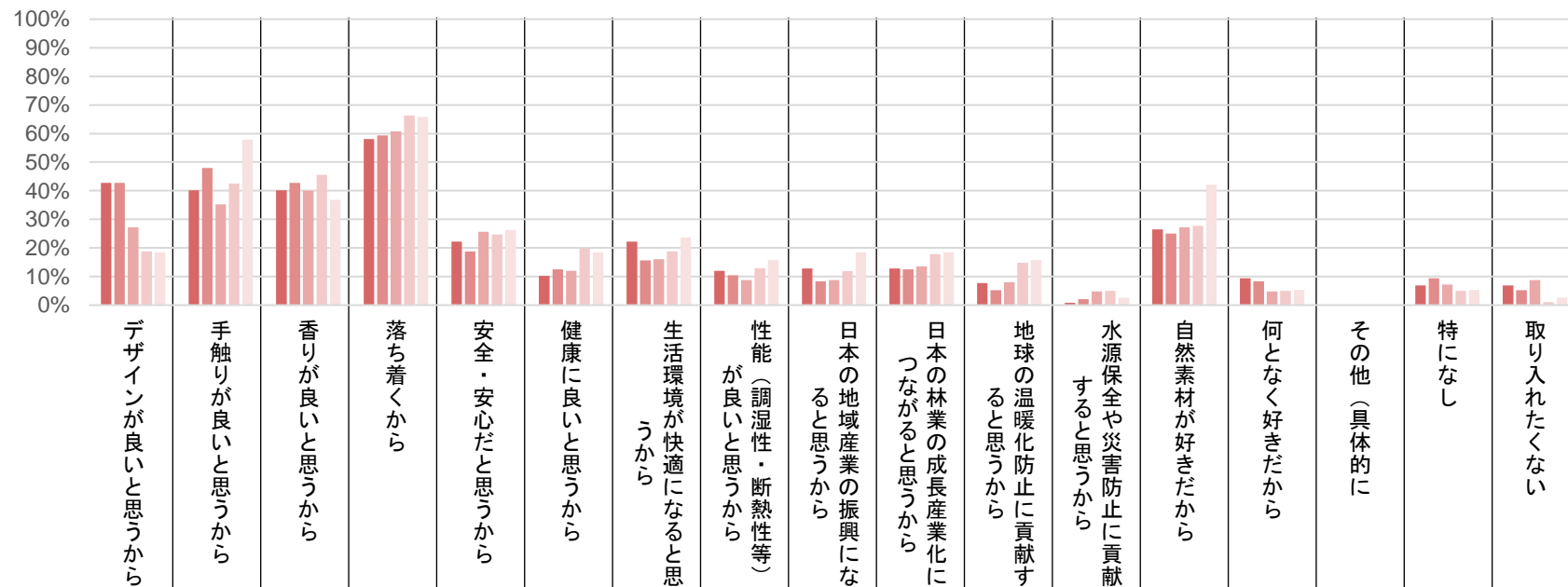
■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)

【男性】



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)

【女性】



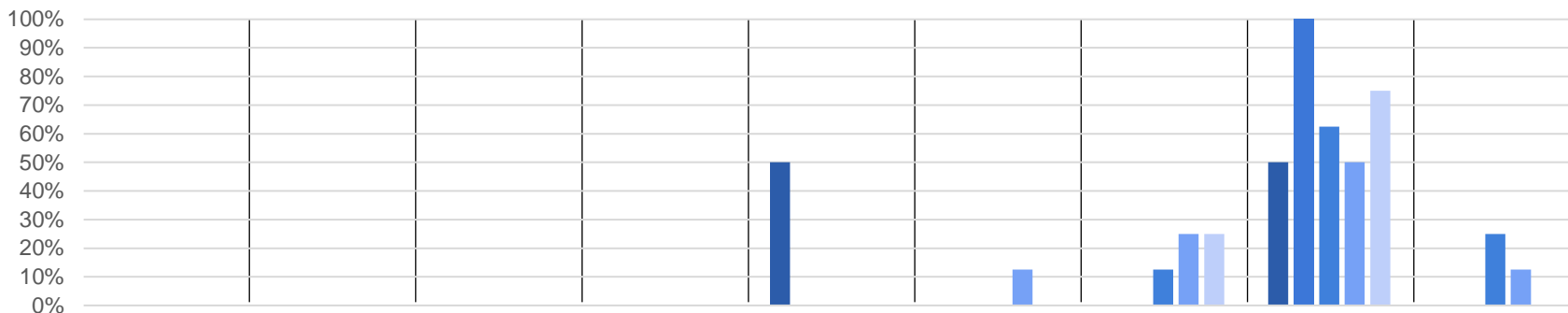
木材製品を取り入れたいと思わない理由は、いずれの性年代でも「何となく嫌いだから」が最も多い。

Q8（前問で、「取り入れたくない」とお答えの方へ）木材製品を取り入れたくない理由を教えてください。

※木材製品を取り入れたくないとお答えした人ベース（性別：「無回答」を除く）

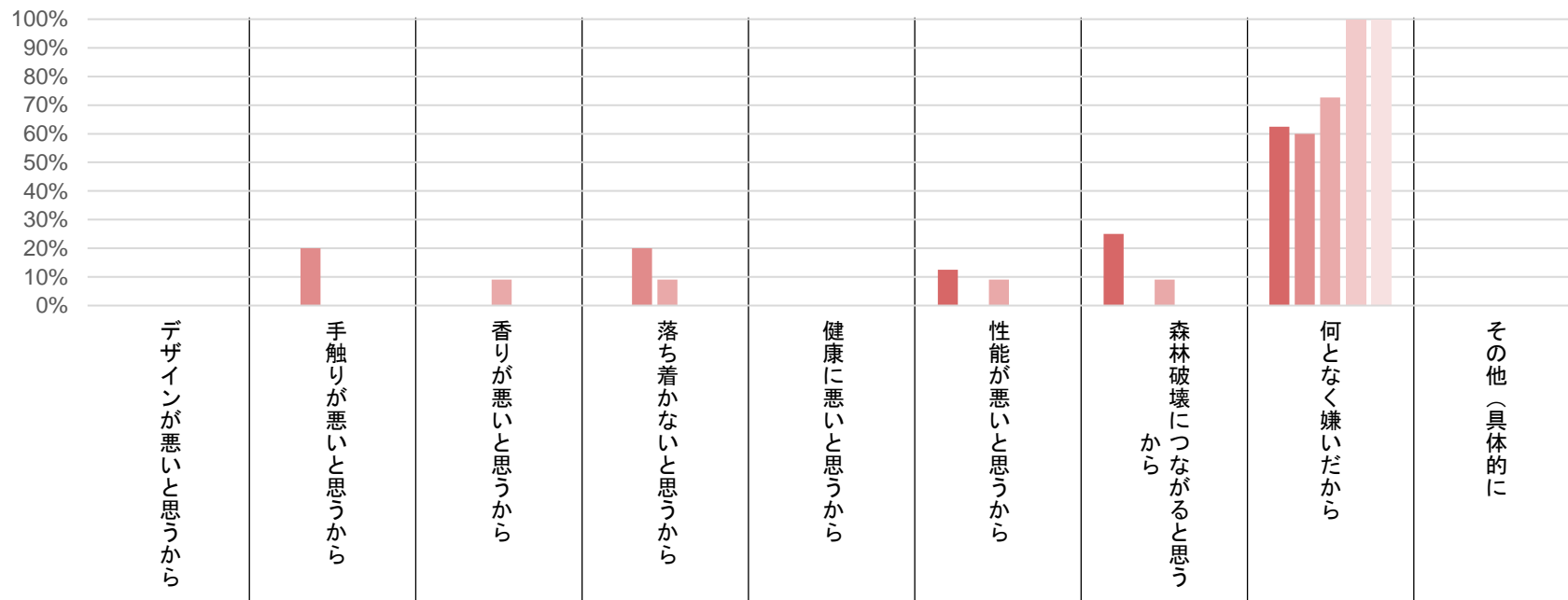
■ 男性20代以下(n=2) ■ 男性30代(n=1) ■ 男性40代(n=8) ■ 男性50代(n=8) ■ 男性60代以上(n=8)

【男性】



■ 女性20代以下(n=8) ■ 女性30代(n=5) ■ 女性40代(n=11) ■ 女性50代(n=1) ■ 女性60代以上(n=1)

【女性】

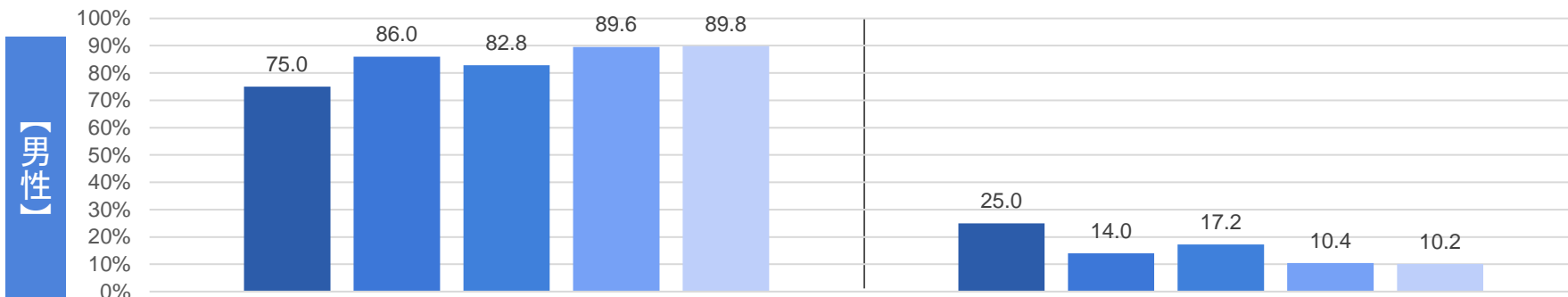


木材を利用することは環境に良いかについては、いずれの性年代でも「はい」が多い。

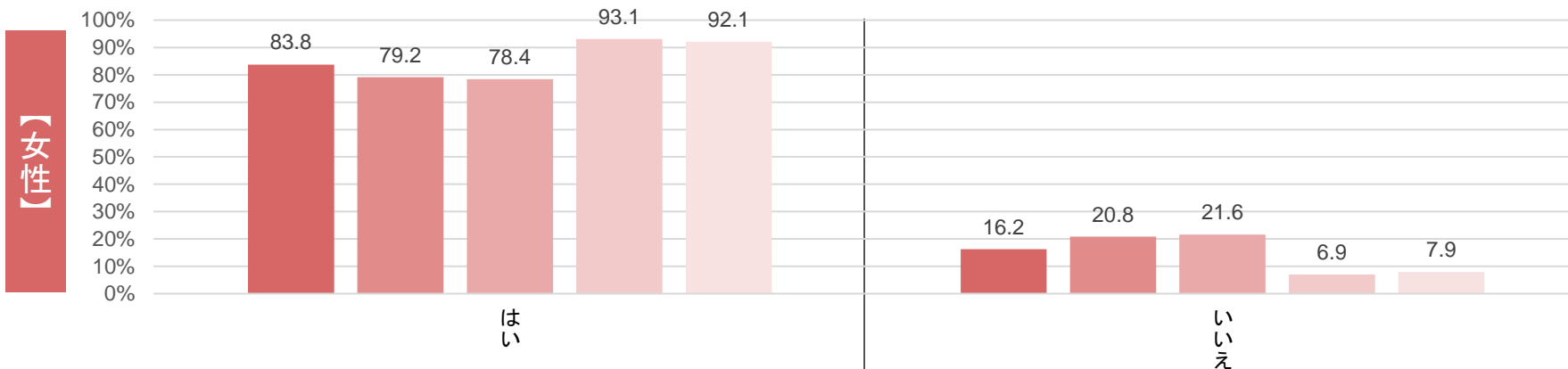
Q9 製品や家具、建物に木材を利用することは環境に良いと思いますか？

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)



■ 女性20代以下(n=117) ■ 女性30代(n=96) ■ 女性40代(n=125) ■ 女性50代(n=101) ■ 女性60代以上(n=38)



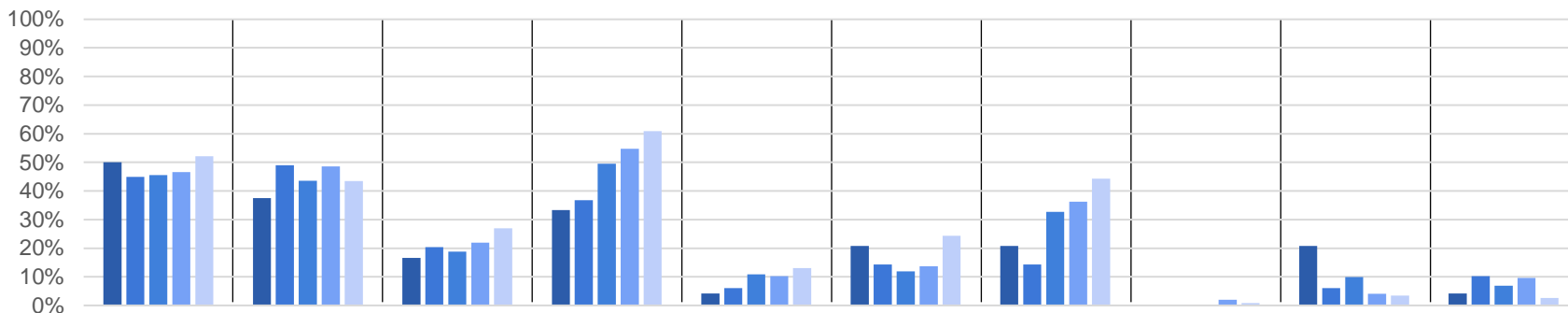
木材利用が環境に良いと思う理由として、男性40～60代以上、女性30代以上で「木材は土にかえる自然素材だから」が最も多い。

Q10 製品や家具、建物に木材を利用することが環境に良いと思う理由を教えてください。

※製品や家具、建物に木材を利用することが環境に良いと思うと回答した人ベース（性別：「無回答」を除く）

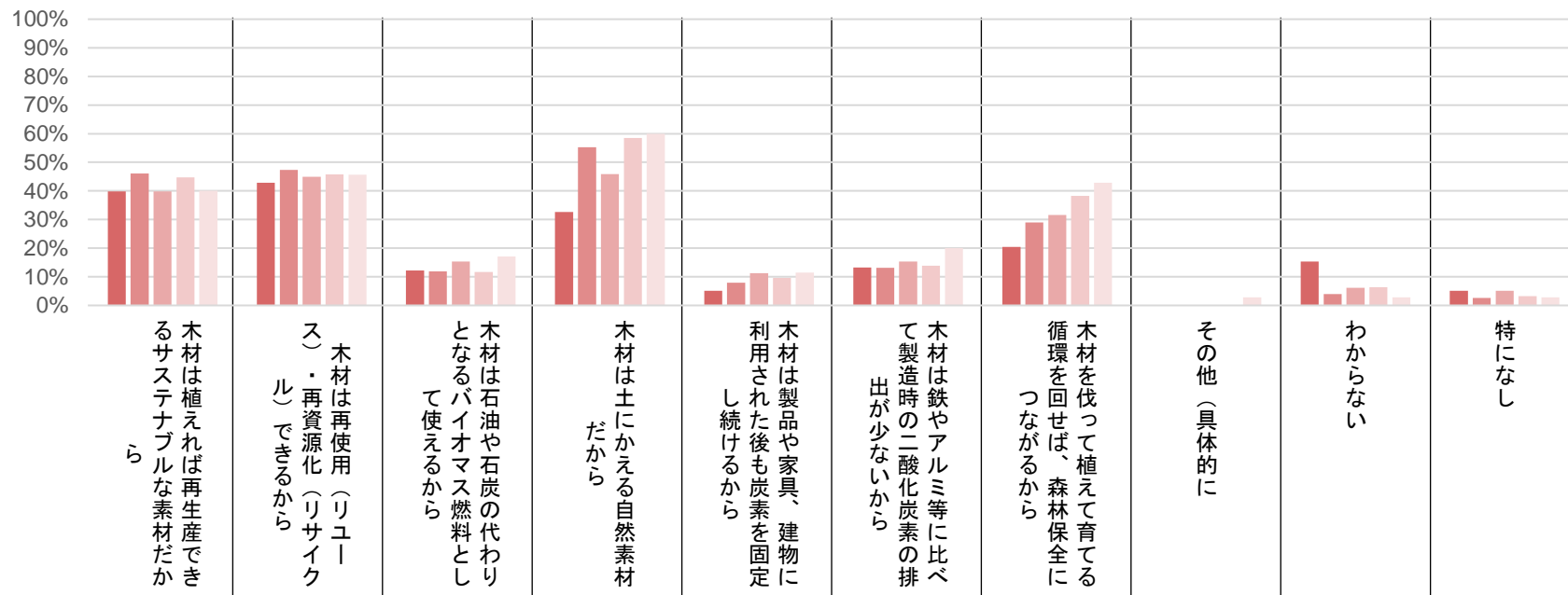
■ 男性20代以下(n=24) ■ 男性30代(n=49) ■ 男性40代(n=101) ■ 男性50代(n=146) ■ 男性60代以上(n=115)

【男性】



■ 女性20代以下(n=98) ■ 女性30代(n=76) ■ 女性40代(n=98) ■ 女性50代(n=94) ■ 女性60代以上(n=35)

【女性】

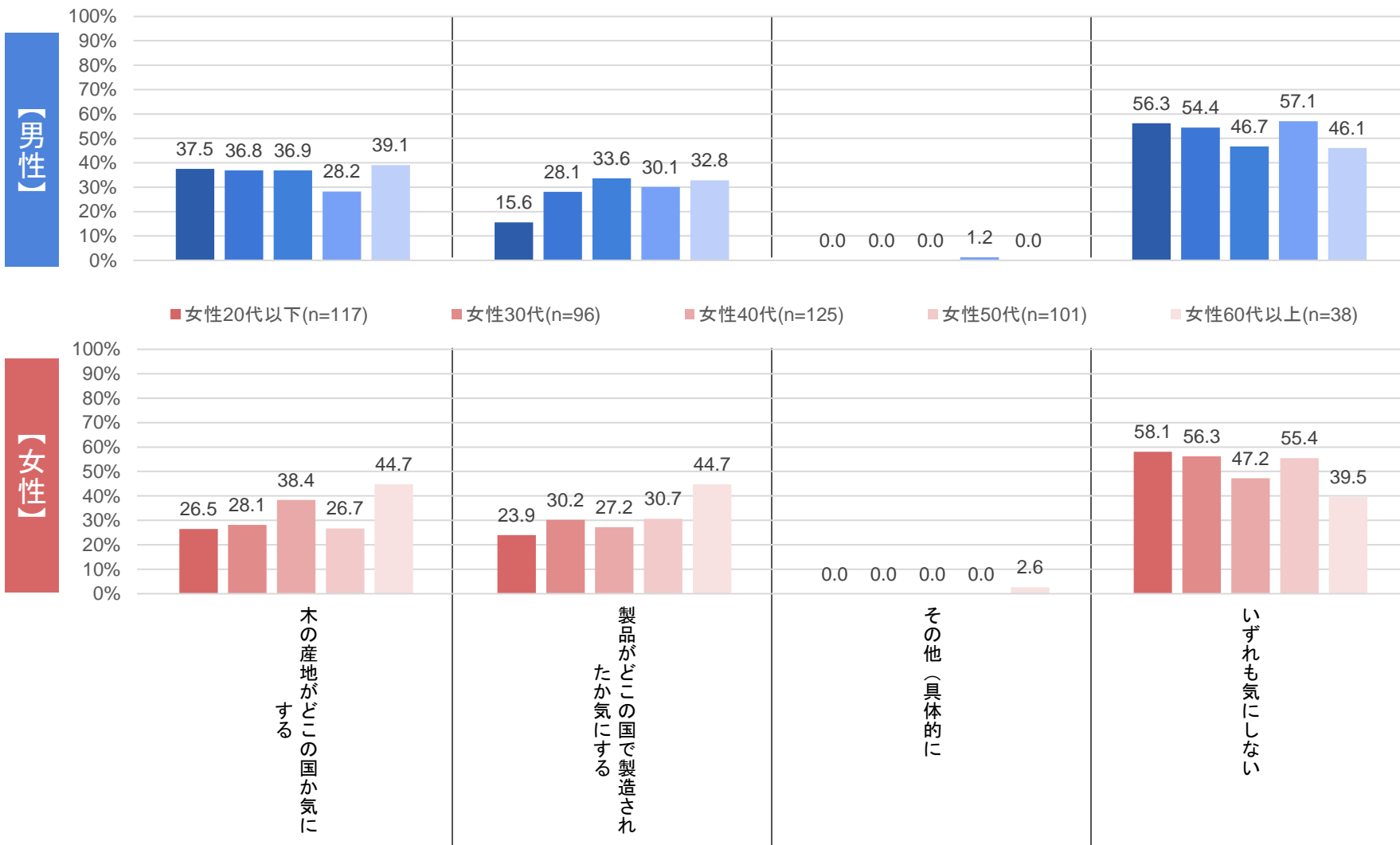


木材製品購入時の木材産地や製造国の関心度として、男性は50代以外が産地へ関心を寄せているが、女性は年代で差がある。

Q12 木でつくられた製品を購入する際に、木の産地や製品を製造した国を気にしますか。

※全ベース（性別：「無回答」を除く）

■ 男性20代以下(n=32) ■ 男性30代(n=57) ■ 男性40代(n=122) ■ 男性50代(n=163) ■ 男性60代以上(n=128)





一般社団法人日本ウッドデザイン協会

