



JWDA
もっと、木と

2022年度 部会活動報告【通期】

2023年3月

一般社団法人 日本ウッドデザイン協会

部会を4つ設置し活動を開始しました。

会員同士がテーマに沿って、交流、意見・情報交換、協働作業をしています。

- ・ 会員企業は、複数の部会に部員を出し、活動に参加することができます。
- ・ 部会は、会員がやりたいことを持ち込み、自主的に活動する場です。
- ・ 新たな部会や部会の中に分科会を立ち上げて活動することもできます。

【ウッドデザイン賞部会】
(WD)



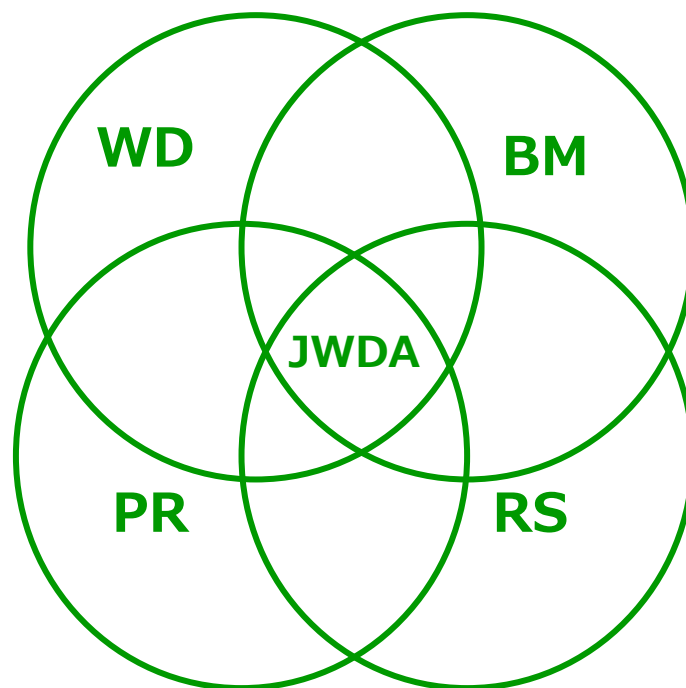
【広報普及啓発部会】
(PR)



【ビジネスマッチング部会】
(BM)



【調査研究部会】
(RS)



部会の運営

部会の運営については、各部会で決定していきます。

すべての部会にお入りいただけます。

一緒に活動いただける方を随時募集中です。お気軽にご参加ください。

	ウッドデザイン 賞部会	ビジネス マッチング部会	調査研究部会	広報普及啓発 部会
時 期	2カ月に1回程度。運営は各部会・分科会により決定。			
場 所	各会員企業の会議室とオンラインのハイブリッド開催			
内 容	テーマを設けた分科会や勉強会・見学会等の開催			
費 用	・ 部会経費 交通費・都度の部会会場費・懇親会費 ⇒各社負担による。 ・ 収支計画とその合理性/実効性/蓋然性を踏まえ、 部会活動費を支給することがある。			

①ウッドデザイン賞部会

- 賞の認知度向上
- 賞の拡大・高度化
- 受賞作品の視察見学・セミナー等



木を使うことによって、社会課題の解決を目指す「ウッドデザイン」の定義に基づき、優れた建築や製品、活動や研究等を顕彰する「ウッドデザイン賞」の認知拡大、ブランド力向上、さらなる魅力づくりのための企画、検討を行う。また、受賞作品の見学やセミナー、交流会等を実施する。

日本ウッドデザイン協会の基幹事業である『ウッドデザイン賞』について理解を深めるための審査委員によるセミナーや受賞作品の見学会などを実施しています。また、『ウッドデザイン賞』拡大のための取り組みについて検討会を実施したり、内容によっては広く会員の皆様やウッドデザイン賞に関心の高い一般の方にもご参加いただけるような機会を創出し、ウッドデザイン賞の認知度向上に寄与する活動を行います。

▼2022年度活動実績

4月	見学会	ウッドデザイン賞2020林野庁長官賞受賞作品 見学会
6月	分科会	広報との合同部会 新ウッドデザイン賞説明会
8月	審査員 セミナー	審査員に聞く！「記憶に残った ウッドデザイン、これからのウッ ドデザイン」
9月	分科会	MAP作成検討会
10月	見学会	ウッドデザイン賞2021農林水産 大臣賞受賞作品見学会+現地交流 会
11月	審査委員長 セミナー	「ウッドデザイン賞2022 応募 作品の傾向と受賞作品の特徴」
1月	分科会	ウッドデザイン賞アップグレード 検討会
2月	審査委員 セミナー	「五感を刺激するデザイン講座」
3月	見学会	ウッドデザイン賞2022林野庁長 官賞受賞作品 見学会

① ウッドデザイン賞部会



▲ウッドデザイン賞2020林野庁長官賞受賞作品
「FLATS WOODS木場」 見学会



▲ウッドデザイン賞2021農林水産大臣賞受賞作品
「URASHIMA VILLAGE」(香川県三豊市) 見学会



▲審査委員セミナーをオンライン配信



▲「URASHIMA VILLAGE」見学会では三豊市の
取り組みについて、県、市、事業担当者との意見
交換会を実施

② ビジネスマッチング部会



- 会員間のビジネスマッチング
- 非会員とのビジネスマッチング
- 木に関する商品・サービスの拡大

企業・デザイナー・クリエイター・自治体・団体等とのマッチングを進め、木材利用とデザイン性の向上を図り、消費者に木製品・木造建築等が選ばれるような仕組みづくりを行う。木材の地産地消や、需要の多い都市部への木材流通、バリューチェーン、効率化、新事業の創出など、木を取り巻く課題は山積しており、現在約60会員で活動。

マッチング分科会では、東京を中心に全国各地でマッチングイベントを開催。会員と各地の木材関係者との繋がりを作っている。また、プラットフォームサイトを立ち上げ、木に関わるあらゆる相談、情報交換の場を提供している。

▼2022年度活動実績

4月	第1回分科会	プロフィールシート作成・配布
6月	PF開発WG	6月より2月まで計8回開催
7月	第2回分科会 東京イベント	マッチング状況と課題の抽出 立食パーティー：32名参加
7月	住まいWG	7月より12月まで計4回開催
8月	東北イベント	秋田・岩手ツアー：21名参加
9月	第3回分科会	マッチング状況と課題に関する 意見交換
10月	関西イベント	京都・大阪ツアー：28名参加
11月	第4回分科会 東京イベント	マッチング状況と各WGの報告 立食パーティー：25名参加
12月	九州イベント	鹿児島・宮崎ツアー：35名参加
1月	第5回分科会 東京イベント	マッチング状況と各WGの報告 立食パーティー：19名参加
2月	中国イベント	広島ツアー：35名参加
3月	第6回分科会 東京イベント	マッチング状況とプラットホームのリリース 立食パーティー：22名参加

② ビジネスマッチング部会



▲2023年3月 第6回マッチング分科会
三菱地所株式会社社会議室



▲2022年8月 マッチングイベント東北開催
小岩井農牧株式会社 百年の森



▲2023年3月 マッチングイベント東京
大手町ビル カイテキカフェ



▲2023年2月 マッチングイベント中国開催
中本造林株式会社

③調査研究部会

○環境関連



○木の実事・効果効用

○アンケート・ヒアリング調査

3つのテーマでウッドデザインの調査研究を進めています。

木材利用に関する環境評価指標の共通化、SDGs・カーボンニュートラル、木材の3R活動などの**環境関連テーマ**、

木を暮らしに取り入れるための知識・工夫・効果等をまとめる**木の実事・効果効用テーマ**、

木製品・木造建築等に関する消費者や顧客に対する**マーケティング等のテーマ**

多業種の多様なメンバーで活動しています。研究者・開発者だけではなく、木のことをもっと知りたい・木の良さを伝えたいと考えるメンバーで構成されています。お気軽にご参加ください！

▼2022年度活動実績

4月	分科会	2022年度のテーマ検討
5月	勉強会	林野庁ご講演「森林林業基本計画について」
6月	分科会	環境関連テーマ 炭素貯蔵量の表示等
7月	勉強会	会員による研究・取組事例発表
8月	分科会	木の実事・効果効用テーマ
9月	勉強会	会員による研究 ・取組事例発表
10月	分科会	アンケート調査について
11月	勉強会	森林総合研究所見学会・講演会
12月	調査	ウッドデザイン賞2022アンケート調査実施（エコプロ）
12月	分科会	環境関連テーマ 木材利用とSDGsについて
1月	分科会	木の実事・効果効用テーマ
2月	勉強会	アンケート調査について
2月	調査	ウッドデザイン全国WEB調査
3月	分科会	2023年度の計画

③ 調査研究部会



▲調査研究部会分科会 ハイブリッド開催

木質建材メーカー、建設業（木造）、研究機関など多業種・多様なメンバーで、木に関する調査研究テーマを定めて、意見交換・情報交換を行っています。



▲森林総合研究所 見学会・講演会

当調査研究部会のメンバーである森林総合研究所の施設見学をしました。また、研究員の方にご講演をいただき、オンラインの聴講者もあわせて、質疑応答・意見交換を行いました。

<https://www.jwda.or.jp/cms/research/contents/6/>



▲WD賞2022アンケート調査（エコプロ、全国調査）

エコプロ展でウッドデザイン賞2022アンケート調査を実施しました。小中学生から70代まで約1000人のご来場者様にウッドデザイン賞や木材利用に関するアンケート調査を実施しました。

<https://www.jwda.or.jp/cms/research/contents/8/>



▲木の調査研究に関する情報を集めたホームページ

木の効果効用や木材利用による環境貢献、木に関するアンケート調査などの情報をわかりやすく紹介するホームページを制作しました。

<https://www.jwda.or.jp/research/>

④ 広報普及啓発部会

- ウッドデザイン概念の普及・啓発
- 共感者・賛同者の創出
- 賞を核とした付加価値化



アンバサダーやコミュニケーターなどウッドデザインの定義・概念や木のことを正しく伝えられる共感者や賛同者を募り、各種媒体での広報や出前授業・海外への発信など、次世代を担う子どもから大人までの木育や普及啓発を行う。

JWDAの活動を事業者、地域、一般生活者に伝えるための多様な広報活動の実施、生活者向けのSNS、オウンドメディアによる情報発信を行う。

木を使って社会課題の解決を目指す取り組み＝ウッドデザインの考え方を、社会、生活者、事業者へ伝える様々な仕掛けを企画・検討する部会です。クリエイティブな仲間と一緒に、皆さんもネットワークを広げてください。

▼2022年度活動実績

4月	分科会	オリエンテーション
5月		
6月	分科会	ウッドデザイン賞部会との合同部会 新ウッドデザイン賞説明会
7月		
8月		
9月	分科会	木づかい月間情報ほか
10月		KYOTO WOOD EXHIBITION※
11月	分科会	エコプロ連動企画について
12月	イベント	エコプロ2022表彰式/展示/セミナー※
1月	視察	SANU視察、観光をテーマにしたセミナー
2月	イベント	モクコレ2023※
3月	分科会	次年度計画

※は協会の広報活動

④ 広報普及啓発部会



▲「ウッドデザイン」地域セミナー2023 in NAGANO
～観光・交流・宿泊施設の魅力を高めるウッド・チェンジ～
(1/18～19)



▲エコプロ2022での展示、セミナー



▲モクコレ2023

▲ KYOTO WOOD EXHIBITION

▲さまざまな広報イベントの企画、運営の支援や生活者/事業者へ木を使った社会課題の解決＝ウッドデザイン、の概念を伝え、共に活動する仲間を増やす企画を立案します。

もっと、木と語ろう。
もっと、木と遊ぼう。
もっと、木と学ぼう。
もっと、木とふれ合おう。
もっと、木と暮らそう。
もっと、木と



▼部会には随時ご入会いただけます。
以下のフォームからご登録ください。

<https://forms.office.com/r/mtPzmg8Krr>